

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

中国建材通讯

· 中国建材集团有限公司主办 · 2016年第8期(总107期) · 内部资料 免费交流

中国建筑材料集团有限公司 中国中材集团有限公司
重组工作大会

中国建材集团有限公司成立大会

2016年8月26日 北京



打造世界一流的综合性建材产业集团



中国建材

贺两材重组

天高云淡桂飘香，
公司揭牌谱新章。
两材重组十年志，
齐心做优五百强。
水泥整合遍神州，
一带一路跨重洋。
世上本来无难事，
改革创新筑辉煌。

宋志平

二零一六年八月二十六日

Contents 目录

2016年第8期(总107期)



主办单位: 中国建材集团有限公司

地 址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮 编: 100036

电 话: 010-68138037
010-68138057

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印 数: 3000

中国建材集团办公室编印



(请扫描关注)

1 贺两材重组

宋志平

重磅消息

- 4 关于中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司重组的通知
- 5 中国建材集团召开干部会议国资委宣布集团领导班子
- 6 中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司重组大会在京召开
中国建材集团有限公司宣布成立

意义重大 影响深远

- 10 做好重组整合 推动中国建材更好更快发展
——在中国建材集团与中国中材集团重组大会暨中国建材集团有限公司成立大会上的讲话
国务院国资委主任 肖亚庆
- 15 为打造世界一流企业不懈努力
——在中国建材集团与中国中材集团重组大会暨中国建材集团有限公司成立大会上的讲话
中国建材集团有限公司董事长 宋志平
- 18 奋发有为 真抓实干 切实做好重组整合工作
——在中国建材集团与中国中材集团重组大会暨中国建材集团有限公司成立大会上的总结
中国建材集团有限公司党委书记 刘志江

两材重组受到社会各类媒体广泛关注



同根同源 共同成长

- 20 中国建筑材料集团有限公司历史沿革
- 20 中国中材集团有限公司历史沿革

强强联合 世界领先

- 22 规模实力 战略目标 三大战略
战略定位 核心价值观 发展和运营模式

大势所趋 不负众望

[专家寄语]

- 25 两个央企重组
为引领中国建材行业和超越世界建材工业发展奠定了基础
中国建材联合会会长 乔龙德
- 27 发挥强强联合优势
打造世界最具竞争力的建材企业集团
国务院参事 蒋明麟

[深度解读]

- 29 是巨龙就要腾飞 中国建材集团有限公司董事长 宋志平

[社会反响]

- 34 中国石化、中国葛洲坝集团、武汉理工大学、安徽海螺集团、北京金隅集团、天津建材集团、华新水泥、北京产权交易所、中国水泥协会、中国建筑材料流通协会、河南省建筑材料工业协会、河南省散装水泥办公室、浙江省水泥协会、湖北省建筑材料联合会、湖北省水泥行业协会、甘肃省建材行业协会等

集中报道 广泛关注

- 39 重组题材引关注 众媒体掀起播报热潮
政府网、国资委网、中央电视台、新华社、新华网、人民日报、人民网、经济日报、中国经济网、光明网、新浪网、搜狐网、中国企业报、中国建设报、中国经济周刊、21世纪经济报道、企业观察报、企业观察网、大公网、中国建材报、中国建材杂志、中国水泥杂志、数字水泥网等

赋诗贺两材重组

- 46 水调歌头 两材圆中秋等18篇

关于中国建筑材料集团有限公司 与中国中材集团有限公司重组的通知

中国建筑材料集团有限公司、中国中材集团有限公司：

你们《关于中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司实施重组的请示》（中建材发办〔2016〕58号）收悉。经研究并报国务院批准，同意你们进行重组。现将有关事项通知如下：

中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司实施重组。中国建筑材料集团有限公司更名为中国建材集团有限公司，作为重组后的母公司，中国中材集团有限公司无偿划转进入中国建材集团有限公司。重组后的新公司全资、控股子公司可按规定冠以“中国建材集团”字样。

深入推进重组整合工作。按照“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念和推进供给侧结构性改革等要求，进一步明确新公司的战略定位、业务布局和发展方向，加快实施结构调整和转型升级，提升在高端新材料领域的研发和保障能力，努力打造世界一流的综合性建材集团；抓紧制定内部整合方案，研究提出资产、业务、机构、人员、文化等方面整合的目标任务、具体举措和时间安排，充分发挥协同效应，切实推动企业提质增效；按照境内外证券监管要求，在实施业务整合过程中同步推进上市公司整合，避免同业竞争、规范关联交易。

深化企业内部改革。按照党中央、国务院关于深化国有企业改革的有关要求，进一步完善公司法人治理结构，建立健全权责对等、运转协调、有效制衡的决策执行监督机制，深化企业内部三项制度改革，增强企业活力。以重组为契机，切实做好“瘦身健体”工作，将业务整合和压缩管理层级、减少法人单位、清理退出“僵尸企业”等工作相结合，不断提高管理效能，着力提升核心竞争力。

统一思想，服从大局，精心组织，规范操作。两企业重组，有利于优化资源配置、推动产业转型升级，有利于做强做优做大中央企业、更好服务“一带一路”等国家战略。两企业要统一思想认识，服从重组大局，坚决贯彻落实好党中央、国务院的决策部署，依法依规、深入细致做好各项工作。在重组整合中，坚持党的建设同步谋划，党的组织及工作机构同步设置，党组织负责人及党务工作人员同步配备，党的工作同步开展，充分发挥党组织的政治核心作用，为企业改革重组提供坚强政治保障；切实维护职工合法权益，认真做好信访维稳和舆情监测工作，防止国有资产流失，确保生产经营正常运行和重组整合平稳推进。

国务院国有资产监督管理委员会

2016年8月15日

中国建材集团召开干部会议 国资委宣布集团领导班子

宋志平为董事长、党委副书记，刘志江为党委书记、副董事长，姚燕为副董事长、党委常委，曹江林为董事、总经理、党委常委，李新华为副董事长、党委常委

8月24日上午，国资委企二局召开中国建材集团有限公司新领导班子宣布会，姜维亮局长、薛丽军副局长，五处臧文义副处长和干部李超以及原中国建筑材料集团有限公司、原中国中材集团有限公司领导班子成员出席会议。

姜维亮首先宣布了国资委和国资委党委有关任免决定，任命宋志平为中国建材集团有限公司董事长（法定代表人），刘志江、姚燕（女）、李新华为副董事长，曹江林为董事；聘任赵小刚、陈津恩、赵吉斌、徐立鹏、沙鸣、张燕玲（女）、刘新权为外部董事；提名曹江林为总经理人选，张海、徐卫兵（女）、黄安中为副总经理人选，武吉伟为总会计师人选。刘志江同志任中国建材集团有限公司党委书记，宋志平、孙力实（女）同志任党委副书记，姚燕、曹江林、李新华、张海、徐卫兵、黄安中、武吉伟、杨杰同志任党委常委，杨杰同志任纪委书记。

随后姜维亮作了重要讲话，他指出，这次组建新公司班子是国资委党委在听取各方面意见的基础上，经过通盘考虑，慎重研究，并报经国务院党组备案同意后作出的决定。姜维亮对新公司和新班子提出了四点要求，一是统一思想，稳妥推进重组组合，努力完成好今年的各项工作任务。要按照市场规律和重组规则积极稳妥开展重组相关后续工作，做好机构整合、内部资源整合、外部市场整合等各项工作。二是合心合力、增进团结，进一步加强领导班子和干部队伍建设。一切都要以建材的整体利益为重，以国家利益为重，努力做到思想上同心，目标上同向，行动上同步，合心合力一起干，切实做好重组整合各项工作。三是牢牢把握政治方向，不忘初心，切实加强企业党建工作。要坚持党的建设同步优化，党的组织机构同步设置，党组织负责人和党务工作人员同步配备，党的工作同步开展，同时实现体制、机制、制

度和工作对接；要把党建工作责任制落实到位；要切实发挥党委的政治核心作用，基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用。四是加强作风建设，严格落实两个责任。新公司党委要切实承担起党风廉政建设的主体责任，坚持改革发展和反腐倡廉两手抓，两手硬；新公司纪委要认真履行监督责任，对于腐败问题和不正之风要敢于纠正、敢于碰硬、敢于亮剑。

中国建材集团有限公司董事长宋志平代表新班子作了表态发言，一是要认真领会国务院国资委领导讲话的重要精神，深刻理解两材重组，设立新的中国建材集团有限公司重要意义和肩负的历史责任；二是要团结一致，平稳过渡，既能够稳妥推进同时能够有效率有效果，按照重组方案，把各项工作做好；三是要落实提质增效，把经济效益抓好，全力以赴完成国资委下达的任务指标；四是董事会要积极发挥外部董事作用，按照规范治理董事会指引做好董事会的各项工作；五是要认真学习，加强党的领导，做好党建工作，做好廉政建设，抓好两学一做，培养良好的干部素养，打造一个风清气正的企业团队。

党委书记刘志江也作了表态，一是完全服从，坚决拥护国资委党委关于新一届班子的组成决定，严格遵守政治纪律和政治规矩，带头维护领导班子的团结，做好协调配合，努力提升班子整体的决策能力和凝聚力；二是切实做好企业党建工作，认真贯彻落实党要管党，从严治党方针，把党的建设和党风廉政建设主体的责任落到实处；三是发挥好党组织政治核心作用，把思想和行动统一到国资委决策上来，全力以赴实现稳增长的任务；四是密切协调配合好董事会、经营层，稳步推进新集团各项业务整合和企业文化的融合，为实现重组工作的预期目标而努力奋斗。

中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司重组大会在京召开

中国建材集团有限公司宣布成立

肖亚庆作重要讲话，张喜武、闫晓峰、罗汉、马力强出席，宋志平作大会发言，刘志江主持



8月26日，中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司在京召开重组大会，中国建材集团有限公司正式宣布成立，标志着我国建材行业开启大企业重组模式、推进供给侧结构性改革等工作迈入新的阶段。

国务院国资委主任、党委副书记肖亚庆出席会议并作重要讲话，国务院国资委副主任、党委副书记张喜武，党委委员、秘书长闫晓峰，国有重点大型企业监事会主席罗汉、马力强出席大会。中国建材集团有限公司董事长、党委副书记宋志平作大会致辞，党委书记、副董事长刘志江主持大会。国资委有关厅局负责同志，中国建材集团有限公司外部董事，领导班子成员，原中国建筑材料集团有限公司和中国中材集团有限公司总部部门正职以上人员、中国建材股份和中国中材股份领导班子成员、以及在京二级和骨干企业相关负责人，媒体代表共计160

余人参加了重组大会及新公司成立大会。

国资委改革局局长白英姿在会上宣读了国资委《关于中国建筑材料集团有限公司和中国中材集团有限公司重组的通知》。《通知》明确，中国建筑材料集团有限公司更名为中国建材集团有限公司，作为重组后的母公司，中国中材集团有限公司无偿划转进入中国建材集团有限公司。宋志平为新公司董事长、党委副书记，刘志江为党委书记、副董事长，姚燕为副董事长、党委常委，曹江林为董事、总经理、党委常委，李新华为副董事长、党委常委。

肖亚庆首先代表国务院国资委、代表张毅书记，对两家企业成功重组表示热烈祝贺！他指出，推动两家企业重组意义重大，是贯彻落实党中央、国务院决策部署，深化国有企业改革的重大成果，是做强做优做大中央企



肖亚庆指出，推动两家企业重组意义重大，是贯彻落实党中央、国务院决策部署，深化国有企业改革的重大成果，是做强做优做大中央企业的实际行动和具体体现。



业的实际行动和具体体现，是优化国有资本布局结构、加快打造世界一流企业、推进供给侧结构性改革、贯彻“一带一路”和国际产能合作等国家战略的重要举措。两家企业重组有利于解决企业发展过程中存在的资源分散、重复建设等问题，推动企业在更高层次、更高水平上实现资源优化配置；有利于实现优势互补，品牌、渠道、研发等资源共享，减少同质化发展和重复投入，进一步增强规模实力，提高全球市场竞争力；有利于全力推动建材去产能，提升行业集中度，整合优势资源和创新成果，迈向高端发展；有利于进一步完善海外建材装备、工程、制造、仓储、物流服务体系，打造我国建材产能和装备“走出去”的国家新名片。

肖亚庆强调，今天的重组大会，标志着两家企业重组取得阶段性成果，但未来内部整合和改革发展任务依然艰巨，要统一思想，齐心协力，加强领导，落实责任，积极稳妥，扎实有效推进重组整合各项工作，确保实现“1+1”大于2的效果。

肖亚庆对新集团提出了五点要求：一要进一步突出战略引领。新的集团组建以后，规模更大、实力更强，要从全球视野和行业领军者的高度，瞄准市场、规划未来，明确新战略新定位，提出未来一个时期企业发展的目标任务、重点领域、主攻方向、重要举措。二要继续深化内部改革。继续发扬敢为人先、敢于担当的优秀品质，认真抓好贯彻落实，力争在一些重点领域和关键环节取得实质性突破。三要坚持瘦身健体、提质增效。新集团要以重组为契机，大力压减管理层级，积极稳妥处置“僵尸企业”和低效无效资产，强化精益管理，狠抓成本控制，不断提高盈利水平。四要更加注重文化融合。两家企业要相互学习、相互借鉴，共同形成新集团发展愿景、价值观、经营理念、行为规范，使广大职工增进价值认同、观念认同、行为认同，为干事创业打下坚实基础。五要切实加强党的建设。在企业重组整合和改革中，要坚持党



的建设同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党的工作同步开展，把加强董事会建设与发挥党组织的政治核心作用有机结合起来，确保党组织作用得到充分发挥。

宋志平在讲话中强调，两个集团实施重组，是落实党中央、国务院关于“做强做优做大国企，不断增强国有经济活力、控制力、影响力、抗风险能力”的要求，是深化国有企业改革，推进国有经济布局结构调整，打造具有国际竞争力世界一流企业的重要举措。这是我国建材产业发展史上具有极其重要意义的里程碑事件。随后，他对新集团的业务重组和发展提出了五点要求，一是明确战略定位，打造国际一流的建材产业集团。新集团的战略愿景是致力于成为世界一流的综合性的建材产业集团，战略定位是行业整合的领军者、产业升级的创新者、国际产能合作的开拓者。新集团总部将努力成为国家级战略性行业发展平台，优化运营模式和管控架构，提高企业竞争力、经济效益和抗风险能力。二是有序推进重组，尽快释放重组整合红利。新集团将按



照优化资源配置、整合同类业务资源的基本方法，以优势企业为主体，以打造大上市公司为目标，以避免同业竞争、规范关联交易为原则，实施专业化重组，重点打造先进制造业平台、国际产能合作平台、三新产业发展平台、国家级材料科研平台、国家级矿山资源平台、金融投资运营平台等六大业务平台。三是做好统筹安排，打赢提质增效、瘦身健体攻坚战。新集团既要完成好重组任务又要抓好生产经营，要保持主要指标稳

定增长，确保完成全年稳增长目标。四是深化国企改革，为企业注入发展动力。在国资委改革试点中，我们是兼并重组、落实董事会职权和发展混合所有制经济三项试点，要以试点为契机，大胆探索、积极作为，在国企改革中把握先机、勇作改革的先行者和铺路石。五是弘扬先进文化，实现包容团结融合发展。新集团要继续大力弘扬凝聚正能量的好文化。在重组过程中，要合心合力、紧密团结，倡导包容融合的文化，团结友





爱、相互尊重、相融相生、发挥优势、取长补短。

刘志江代表新集团党委提出四点要求。一要统一思想、团结一致、密切协作，扎实推进重组及各项工作。各级领导班子、全体干部员工要牢记中央企业肩负的经济、政治和社会责任，全面贯彻好党中央、国务院、国资委和亚庆主任的要求，做好组织机构、内部资源和外部市场整合等相关工作，要扎实开展生产经营，确保完成年度目标任务，打好“瘦身健体”、“提质增效”攻坚战。二要牢牢把握政治方向，切实加强党建工作。要始终注重坚持和加强党的领导，坚持“四个同步”“四个对接”。严格落实党建工作责任制，履行好“一岗双责”。要继续抓好“两学一做”，增强党员干部的政治意识、大局意识，为重组融合、改革发展提供思想和组织保证。三要加强作风建设，严格落实“两个责任”。各级党委要切实担负起党风廉政建设主体责任，坚持改革发展与反腐倡廉两手抓、两手硬。要加强党性、法制和警示教育，引导党员干部树立正确的思想信念，正确履职行权。集团纪委要认真履行监督责任，营造风清气正的良好环境。四要坚持以人为本，确保和谐稳定。广大干部是企业干事创业的主体。我们既要从严管理、从严要求；又要关心爱护，充分调动积极性、

创造性和主观能动性。要关怀基层员工，切实维护员工合法权益。要高度重视、切实做好舆情监控、信访维稳、安全生产等工作，创造良好外部环境。刘志江强调，今天公司成立大会的召开标志着重组工作迈出了关键的步伐，我们要继续保持奋发有为的精神状态，认清面临的形势和任务，牢记搞好国有企业、发展壮大国有经济的重大责任，不忘初心，奋力拼搏，为把中国建材打造成为具有国际竞争力的世界一流企业而努力奋斗。

随后，肖亚庆主任、张喜武副主任、阎晓峰秘书长、罗汉主席、马力强主席、宋志平董事长、刘志江书记共同为中国建材集团有限公司揭牌。

重组后的新集团资产总额超过5500亿元，成为名副其实的最大的综合性建材产业集团，也是世界建材领域的航空母舰和领军企业。在产业方面，新集团水泥熟料产能达5.3亿吨、商品混凝土产能达4.3亿立方米、石膏板产能近20亿平方米、玻璃纤维产能178万吨、风电叶片产能16GW，均位居世界第一；在国际水泥工程市场和余热发电国际市场领域也将进一步巩固全球行业第一地位。重组后，新集团将进一步提升在国际市场上的综合竞争力。



做好重组整合 推动中国建材更好更快发展

——在中国建材集团与中国中材集团重组大会暨中国建材集团有限公司成立大会上的讲话

国务院国资委主任 肖亚庆

同志们：

很高兴参加中国建材与中材集团重组大会。首先，我代表国务院国资委、代表张毅书记，对两家企业成功重组表示热烈祝贺！对中国建材、中材集团广大干部职工长期以来为企业改革发展付出的辛勤努力、作出的积极贡献表示衷心感谢！刚才，志平同志的发言很好，我都赞成。下面，我讲三点意见。

一、加快重组步伐对实现企业战略发展目标具有重大意义

党中央、国务院高度重视国有企业改革发展，党的十八大以来，习近平总书记、李克强总理多次对国有企业改革作出重要指示批示，提出明确要求。特别是今年7月4日召开的全国国有企业改革座谈会，总书

记和总理又专门作了重要批示。总书记指出，国有企业是壮大国家综合实力，保障人民公共利益的重要力量，必须理直气壮做强做优做大，不断增强活力、影响力、抗风险能力，实现国有资产保值增值。要按



中国建材连续七年获国资委年度经营业绩考核A级，连续六年进入世界500强，是我国最大的综合性建材产业集团和全球建材制造业领军企业。

中材集团是我国唯一在非金属材料业拥有系列核心技术和完整创新体系的企业集团，水泥技术装备工程国际市场占有率连续8年位居首位。



照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念的要求，推进结构调整、创新发展、布局优化，使国有企业在供给侧结构性改革中发挥带动作用。李克强总理强调，要遵循市场规律、瘦身健体、提质增效，淘汰过剩落后产能，推动供给侧结构性改革。马凯副总理和王勇国务委员也作了重要讲话，提出明确要求。这些都为中央企业结构调整、重组整合指明了方向。在这样一个大背景下，推动中国建材和中材集团两家企业重组，既是贯彻落实党中央、国务院决策部署，深化国有企业改革的重大成果，也是做强做优做大中央企业的实际行动和具体体现，意义十分重大。

一是优化国有资本布局结构的重要举措

去年8月，党中央、国务院印发的《关于深化国有企业改革的指导意见》对国有企业改革进行了全面部署，对推动国有资本合理流动优化配置提出了明确要求。前不久，国务院办公厅印发的《关于推动中央企业结构调整与重组的指导意见》，对进一步优化中央企业资源配置，促进中央企业结构调整转型升级提出了新的要求。当前，国有企业行业分布过宽、战线过长、资源分散、竞争力不强等问题依然比较突出，重组整合任务十分繁重。今年上半年，国务院国有企业改革领导小组将中国建材和中材集团确定为中央企业兼并重组试点企业，两家企业实施重组，是中央企业布局结构调整的积极探索，有利于解决企业发展过程中存在的资源分散、重复建设等问题，推动企业在更高层次、更高水平上实现资源优化配置，提升核心竞争力。

二是加快打造世界一流企业的迫切需要

做强做优做大国有企业，培育一批具有国际竞争力的世界一流企业，是新时期深化国有企业改革的重要目标。中国建材连续七年获国资委年度经营业绩考核A级，连续六年进入世界500强，是我国最大的综合性建材产业集团和全球建材制造业领军企业。中材集团是我国唯一在非金属材料业拥有系列核心技术和完整创新体系的企业集团，水泥技术装

备工程国际市场占有率连续8年位居首位。两家企业在过去的发展历程中，都创造了辉煌业绩，为经济社会健康发展作出了重要贡献。当前，两家企业发展面临严峻挑战，传统建材行业产能严重过剩、新材料领域重复建设、国际工程领域过度竞争等问题十分突出，尤其是近年来国际建材行业企业间频繁重组合并，大型跨国公司竞争力不断增强，对我国企业发展形成较大压力。推动两家企业重组，有利于实现优势互补，品牌、渠道、研发等资源共享，减少同质化发展和重复投入，进一步增强规模实力，提高全球市场竞争力。两家企业重组后营业收入将超过3000亿元，资产总额接近6000亿元，在水泥、商品混凝土、玻璃纤维、风电叶片等领域产能达到世界第一，并进一步巩固在国际水泥工程市场和余热发电市场的领先地位，对提高行业影响力、加快向具有国际竞争力的世界一流企业迈进具有十分重要的意义。

三是推进供给侧结构性改革的重要内容

实施供给侧结构性改革，是党中央、国务院深刻把握我国经济发展大势作出的战略部署，是适应和引领经济发展新常态的重大创新，是适应后国际金融危机时期综合国力竞争新形势的主动选择。供给侧结构性改革，重点是解放和发展社会生产力，减少无效和低端供给，扩大有效和中高端供给。近年来，建材工业增速放缓、效益下降、分化加剧，水泥、平板玻璃等产能严重过剩，但同时部分适应生产消费升级需要的产品极端缺乏，结构性矛盾日益凸显。推动两家企业重组，有利于提升行业集中度，通

过错峰生产、提高标准、减量置换等手段，全力推动建材去产能；有利于整合优势资源和创新成果，推动水泥、玻璃、混凝土等传统建材产品向高端发展，重点突破一批制约行业、企业发展的共性关键性基础性技术，扩大有效和高端供给，推动行业转型升级，更好发挥中央企业在落实供给侧结构性改革中的引领和带动作用。

四是贯彻“一带一路”和国际产能合作等国家战略的重要途径

实施“一带一路”战略、推进国际产能和装备制造合作，是党中央、国务院统筹国内国际两个大局，

顺应地区和全球合作潮流，构建全方位开放新格局作出的重大战略决策。中央企业是国民经济的骨干中坚，应当紧密结合“一带一路”战略，利用优势产能，突出重点领域，推动国际产能与装备合作，为实现我国经济提质增效升级作出更大贡献。两家企业在“一带一路”沿岸沿线国家初步规划的投资项目近100个、预计投资金额超过900亿元。两家企业重组，有利于进一步完善海外建材装备、工程、制造、仓储、物流服务体系，协同开展国际工程建设，有利于打造我国建材产能和装备“走出去”的国家新名片，对于更好服务国家战略，实现国家利益最大化具有重要意义。

二、扎实有效推进重组整合各项工作

今天的重组大会，标志着重组取得阶段性成果，但下一步内部整合和改革发展任务依然艰巨。当前企业正处于改革发展的关键时期，希望同志们进一步增强责任感、使命感、紧迫感，加快推进内部整合，确保重组取得实质性效果。

统一思想，齐心协力

做好重组整合工作，关键在人，关键在领导班子。应该说，两家企业对重组的认识是高度一致的，但仍有大量工作要做。重组整合领导班子首先要思想合、行动合，新集团领导班子要进一步求同存异，心往一处想、劲往一处使，两股绳拧成一股绳，使合起来的领导班子凝聚力、战斗力更强。主要领导要胸怀全

局，发挥好表率作用，带头发扬民主，坚持民主议事，善于集中大家的意见。班子成员要支持主要领导的工作，既要履行分工、各负其责，又要顾全大局、密切配合，集体作出决策后就要雷厉风行、不折不扣落实。两家企业在长期发展过程中既竞争又合作，体制机制与管理模式也比较相近，相信你们在整合业务板块、重塑组织架构、调整领导人员时，能够克服本位主义，做到换位思考，相互体谅。总之，一切都要以新集团整体利益为重，以国家利益为重，以广大职工的根本利益为重，做到思想同心、目标同向、行动同步，努力把新集团领导班子建设成为团结和谐、坚强有力、合心合力的领导集体。

加强领导，落实责任

两家企业资产规模大、下属企业数量多，仅上市公司就有14家，内部整合操作难度较大。要结合发展战略和企业实际，抓紧制定科学的内部整合方案，明确工作目标、阶段性任务、具体路径和主要举措，明确专门机构统筹协调推进。一把手要亲自挂帅，切实承担起领导责任，既要抓谋划、抓部署、抓协调，又要抓督促、抓落实、抓评估，务求取得实效。集团各级领导班子要勇于担当，自加压力，深入推进两家企业在资产、业务、机构、人员、管理、文化等各方面的整合融合。

重组整合领导班子首先要思想合、行动合，新集团领导班子要进一步求同存异，心往一处想、劲往一处使，两股绳拧成一股绳，使合起来的领导班子凝聚力、战斗力更强。

积极稳妥，扎实推进

重组不仅要发生物理反应，更要发生化学反应。两家企业在水泥、玻璃纤维、风电叶片及其他复合材料等主业上高度协同，在轻质建材、工程承包、能源管理、新兴房屋等领域高度互补，要紧紧密结合两家企业业务发展实际，按照有利于集团战略发展，有利于充分发挥集团竞争优势，有利于提升运营效率的原则推进重组整合工作，确保实现一加一大于二的效果。两家企业产业布局和机构设置重合度较高，重

组必然涉及大量岗位重置、人员优化、解决人员分流等工作，可能会引发人员队伍波动，要及时分析和掌握重组中遇到的矛盾和问题，做好预案，确保业务工作不停、生产经营不断，确保日常各项工作顺利开展。要依法合规推动整合工作，充分尊重和各类投资者的权利和利益，切实维护好广大职工的合法权益，让广大干部职工充分了解重组、理解重组、支持重组、参与重组，要妥善处理好职工的利益诉求，确保职工队伍稳定。

肖亚庆主任对两材重组提出希望和要求

一 统一思想 齐心协力

二 加强领导 落实责任

三 积极稳妥 扎实推进

突出战略引领

深化内部改革

瘦身健体提质增效

注重文化融合

加强党的建设

三、推动新的中国建材实现更好更快发展

两家企业的重组，是我国建材产业改革发展史上具有里程碑意义的事件，标志着企业发展进入了崭新的历史阶段。站在新的起点，希望集团领导班子进一步振奋精神、开拓创新、加强团结、真抓实干，带领广大干部职工努力推动企业改革发展再上新台阶。

一要进一步突出战略引领

发展战略决定未来方向，是重组整合能否成功的关键。新的集团组建以后，规模更大、实力更强，要从全球视野和行业领军者的高度，瞄准市场，规划未来，明确新战略新定位，提出未来一个时期企业发展的目标任务、重点领域、主攻方向、重要举措。

刚才，志平同志提到，新集团将致力于成为世界一流的综合性材料产业投资集团，成为行业整合的领军者、产业升级的创新者、国际产能合作的驱动者，我非常赞成。新集团要结合这个战略定位，主动与世界一流企业对标，找出短板和差距，在集团化管控、国际化经营、多元化发展、协同化推进等方面，制定并实施一系列有效措施，使战略真正能够落地，让战略最终引领企业发展。

二要继续深化内部改革

2014年国资委开展“四项改革试点”，中国建材被确定为发展混合所有制和落实董事会职权双试点企业。两年多来，中国建材大胆探索、大胆实

践,调整战略定位、调整业务结构、调整管控模式,试授权放权、试混合所有制、试市场化选人用人,努力探索新体制、新机制、新模式,取得了重要阶段性成果。目前,国企改革“1+N”系列文件大多出台,顶层设计已基本形成,希望新集团继续发扬敢为人先、敢于担当的优秀品质,认真抓好贯彻落实,力争在一些重点领域和关键环节取得实质性突破。要进一步完善公司法人治理结构,建立健全权责对等、运转协调、有效制衡的决策执行监督机制。要加强内部运行和管控流程再造,更好适应市场化、国际化发展的要求。要不断深化企业内部三项制度改革,加快构建更加符合市场经济要求的劳动用工和收入分配机制,真正形成企业各类管理人员能上能下、员工能进能出的合理流动机制,最大限度地调动广大干部职工干事创业的积极性,不断增强企业活力。

三要坚持瘦身健体、提质增效

5月18日,国务院召开常务会议,对中央企业瘦身健体、提质增效工作进行了全面部署,提出了明确要求。新集团要以重组为契机,切实抓好贯彻落实。要大力压减管理层级,重组前中国建材法人单位户数有1219户,中材集团有498户,两家企业法人层级最长达7级,管理层级最长达6级。要加大工作力度,不断提高管理效能,力争3年内实现减少法人单位20%,管理层级压缩到4级以内的目标任务。要积极稳妥处置“僵尸企业”和低效无效资产。要采取有效措施尽快处置,坚决止住出血点、根治亏损源,提升经营效益和资产效率。要紧盯市场,着力增品种、提品质、创品牌,争取大项目、大用户、大订单,夯实核心利润区建设,不断提高盈利水平。要强化精益管理,狠抓成本控制,继续用好“八大工法”“六星企业”“增节降工作法”等特色管理工具,深入开展“成本管控、效益否决”专项行动。

四要更加注重文化融合

文化融合是企业重组整合的关键,是衡量企业重组整合是否成功的重要标准。相对于其他方面的融合,文化融合的难度更大,过程更长。两家企业走到一起,最终能否实现当初的设想,从形式上的“一家人”发展成为真正的“一条心”,文化融合至关重

要。两家企业同根同源,均为原国家建材局所属企业,文化相近、人脉相通、经营业务相近,这些为整合形成新的企业文化提供了很好的工作基础。重组后,两家企业要相互学习、相互借鉴,共同形成新集团发展新愿景、新价值观、新经营理念、新行为规范,使广大职工增进价值认同、观念认同、行为认同,为干事创业打下坚实基础。

五要切实加强党的建设

加强党的领导是国有企业的独特优势。要针对国资委党委巡视组巡视两家企业时指出的问题,采取有力措施,加大整改力度,切实解决党的领导弱化、虚化、淡化和党组织地位作用边缘化等问题。在企业重组整合和改革中,要坚持党的建设同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党的工作同步开展,把加强董事会建设与发挥党组织的政治核心作用有机结合起来,确保党组织作用得到充分发挥。要切实加强领导班子建设,严明党的政治纪律和政治规矩,强化政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,保证党中央、国务院的决策部署和国资委党委的要求在企业的贯彻落实。要抓好党风廉政建设和反腐败工作,强化对权力运行的制约和监督,做到警钟长鸣,防微杜渐。要扎实开展“两学一做”学习教育,巩固拓展党的群众路线教育实践活动和“三严三实”专题教育成果,进一步解决党员队伍在思想、组织、作风、纪律等方面存在的突出问题,为推动新中国建材又好又快发展提供坚强保证。

做好重组整合工作,是国资委和企业共同的责任。重组整合中,企业要注意总结好的经验和做法,做好宣传和舆论引导。国资委将密切关注重组整合工作进展,及时了解重组整合和企业运行过程中出现的新情况、新问题,主动为企业纾解困难,做好监督、管理和服务工作,并将开展重组整合专项督查,共同推动重组整合顺利进行和企业健康发展。

同志们,把新的中国建材建设好、发展好,既是国资委的要求,也是社会各界和广大干部职工的共同愿望。希望新集团领导班子牢记责任、不辱使命,团结带领广大干部职工,奋力拼搏,扎实工作,为把中国建材打造成为具有国际竞争力的世界一流企业作出更大的贡献。



为打造世界一流企业不懈努力

——在中国建材集团与中国中材集团重组大会暨中国建材集团有限公司成立大会上的讲话

中国建材集团有限公司董事长 宋志平

尊敬的肖亚庆主任、张喜武副主任，
各位领导、各位来宾、同志们：

大家下午好！

首先，我代表中国建材集团有限公司领导班子及全体干部员工，向长期以来关怀和支持我们的国务院国资委各位领导，向百忙之中出席今天大会的肖亚庆主任、张喜武副主任、阎晓峰秘书长、罗汉主席、马力强主席，以及国资委各有关厅局的领导，表示最衷心的感谢！感谢国资委给予重组工作的精心指导，和一直以来给予我们的关心和帮助！向长期以来支持和帮助我们的中国建材联合会、社会各界和新闻媒体表示衷心感谢！同时，也借此机会向充分理

解、积极支持重组工作的两集团的全体干部员工表示诚挚的谢意！

今天，我们在这里隆重召开中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司重组工作大会暨中国建材集团有限公司成立大会。这是我国建材产业发展史上具有极其重要意义的里程碑事件。

多年来，在国务院国资委的正确领导下，在监事会的监督指导下，中国建筑材料集团和中国中材集团都取得了长足发展。中国建筑材料集团以“善用资源、服务建设”为企业核心理念，探索实践“央企市营”模式，通过与市场资源的联合、与社会资本的混合，走出一条资本运营、联合重组、管理整合、集成



新集团的战略愿景是致力于成为世界一流的综合性建材产业集团，战略定位是行业整合的领军者、转型升级的创新者、国际产能合作的开拓者。新集团总部将努力成为国家级战略性行业发展平台，优化运营模式和管控架构，通过对投资企业的治理结构、战略方向、投资规划、收益目标和经营措施等进行有效管控，提高企业竞争力、经济效益和抗风险能力。



创新的市场化改革和行业结构调整的新路，连续六年进入财富世界500强，成为全球建材制造业的领军企业；中国中材集团坚持创新型、国际型、价值型的战略定位和高成长型、高回报型、战略性新兴产业的产业定位，通过“技术+资本”双轮驱动，主导产业规模、科技创新能力、资源配置水平和国际竞争优势显著提升。两个集团同根同源，文化相融，理念趋同，有着坚实的重组基础。

国务院领导、国资委领导一直非常关心两个集团的发展，对两个集团重组作出过多次指示。王勇国务委员在2014、2015年亲自到两集团深入调研，对两集团提出了强强联合、优势互补、共同发展的希望和要求。今年初，在国资委张毅书记、亚庆主任、喜武副主任、刘强副主任等领导的悉心指导下，两材重组工作正式启动。此后，亚庆主任两次亲自听取我们的汇报，喜武副主任对我们的重组工作做了许多细心指导和安排。改革局、企干二局等各有关厅局都为重组做了大量细致长期的工作。经过重组双方的充分协商、共同努力，在国资委各司局以及有关部委的大力支持下，中国建筑材料集团和中国中材集团的战略重组顺利获批，并正式更名为中国建材集团有限公司。

两个集团实施重组是落实党中央、国务院关于“做强做优做大国企，不断增强国有经济活力、控制力、影响力、抗风险能力”的要求，是深化国有企业改革，推进国有经济布局结构调整，打造具有国际竞争力世界一流企业的重要举措。重组本身是国资委落实国家战略的重要部署，我们的任务就是做坚定的执行者。一会儿亚庆主任要做重要指示，我们要

认真学习、深刻领会亚庆主任的重要指示精神，以高度的责任感、使命感，全力以赴、规范有序、务实高效地完成好重组整合任务，不辜负委领导对我们的期望。我们要以坚定的意志和必胜的信念，凝聚两个集团全体干部员工的力量和智慧，让国家战略在中国建材落地，让宏伟蓝图变成现实。

下面，我就新集团公司下一步的业务重组和发展作几点发言和表态：

一是明确战略定位，打造国际一流的建材产业集团

战略是企业的头等大事。两个集团的成长历程充分证明，始终坚持以清晰的战略引领企业发展，是成功实现跨越式发展的重要经验。新集团的战略愿景是致力于成为世界一流的综合性建材产业集团，战略定位是行业整合的领军者、转型升级的创新者、国际产能合作的开拓者。新集团总部将努力成为国家级战略性行业发展平台，优化运营模式和管控架构，通过对投资企业的治理结构、战略方向、投资规划、收益目标和经营措施等进行有效管控，提高企业竞争力、经济效益和抗风险能力。

二是有序推进重组，尽快释放重组整合红利

我们是一家重组而来的企业，是在与不同所有制企业的重组融合中不断发展壮大的，有着丰富的重组整合经验。这次两大集团重组，国家又有更高的要求。目前两集团业务构成和产能布局具有一定的重合度，新集团将按照优化资源配置、整合同类业务

新集团下一步的重组和发展



资源的基本方法,以优势企业为主体,以打造大上市公司为目标,以避免同业竞争、规范关联交易为原则,实施专业化重组,重点打造产业平台、国际产能合作平台、新材料、新能源、新型房屋平台、国家材料研究院平台、国家材料资源开发平台、产融运营平台等六大业务平台。重组涉及资产、人员和上市公司众多,任务复杂繁重。我们必须本着对国家、对投资者、对企业、对员工高度负责的精神,积极稳妥、依法依规、有序推进。要严格遵守国家各项法律法规,充分尊重和各类投资者的权利和利益,注意维护广大员工的基本权益,同时注重风险防范,有效保障国有权益。

三是做好统筹安排,打赢提质增效攻坚战

重组工作要做好顶层设计,明确目标、分步实施,要梳理和完善制度体系,规范决策机制与流程,确保新集团公司总部更加精简高效、层级管理更加清晰分明、业务板块更加稳健成熟。我们既要完成好重组任务又要抓好生产经营,要保持主要指标稳定增长,确保完成全年稳增长目标。要做好“瘦身健体”,力争用三年时间实现集团管理层级控制在4级、法人单位数量压减20%的目标;深入开展清理整合,坚决退出低效无效和不具备竞争优势的业务领域,综合采取有效措施,争取用3年左右时间基本完成“僵尸企业”和特困企业的处置任务。

四是深化国企改革,为企业注入发展动力

两个集团都是在充分竞争领域拼搏成长起来

的,市场化机制是我们共同的基因。在国资委的改革试点中我们是兼并重组、落实董事会职权和发展混合所有制经济的三项试点,我们要以试点为契机,大胆探索、积极作为,在国企改革中把握先机、勇作改革的先行者和铺路石。我们要加快公司制改革,力争在2017年底前全面完成;要按照宜控则控、宜参则参的原则,继续推进混合所有制改革;要落实二级企业董事会职权,深化企业内部治理结构改革,建立专职董监事制度;要做好职业经理人体系建设和身份转化,探索市场化激励和约束机制,创造让干部员工真正安身、安心、安业的环境,让干部员工增加干事创业的勇气、锐气和朝气。

五是弘扬先进文化,实现包容团结融合发展

文化是企业之魂。两个集团在长期的经营发展中,形成了各具特色的文化积淀。新集团要继续大力弘扬这些凝聚正能量的好文化。在重组过程中,我们要合心合力、紧密团结,倡导包容融合的文化,团结友爱、相互尊重、相融相生、发挥优势、取长补短。

在重组过程中,我们要不断加强和改进党建工作,充分发挥党组织的政治核心作用,为新集团的整合发展、改革创新提供坚实的政治保障和组织基础。

同志们!今天新集团的成立大会是改革创新的动员会,也是在新起点迈向新征程的誓师会。让我们在国务院国资委的正确领导下,坚定信心、务实进取、善做善成,为把中国建材集团打造成又强又优的世界一流企业集团而不懈努力!



奋发有为 真抓实干 切实做好重组整合工作

——在中国建材集团与中国中材集团重组大会暨中国建材集团有限公司成立大会上的总结

中国建材集团有限公司党委书记 刘志江

尊敬的肖亚庆主任、张喜武副主任，
各位领导、各位来宾、同志们：

刚才，肖亚庆主任从落实五大发展理念、深化国有企业改革等四个方面，系统而深入地阐述了两材重组的战略意义。亚庆主任的讲话高屋建瓴、立意深远，为实现重组的深度融合和新集团的发展提出了明确的要求、指明了方向，会后我们要认真组织学习，深刻领会，把亚庆主任的重要讲话精神贯彻到重组整合和新集团各项工作之中。宋志平董事长从新集团的战略出发，进一步明确了重组工作的努力方

向，对下一步整合工作提出了五个方面的具体要求。希望新集团公司的领导班子和全体干部员工，认真学习、抓好落实，全力以赴做好各项工作。

为了更好地落实大会精神，切实做好重组和各项工作，我再提几点要求：

一是要统一思想、团结一致、密切协作，扎实推进重组及各项工作。新集团各级领导班子、全体干部员工，要牢记中央企业肩负的经济、政治和社会责任，全面贯彻好党中央、国务院、国资委和亚庆主任的要求，做好组织机构、内部资源和外部市场整合等

相关工作，要扎实开展生产经营，确保完成年度目标任务，打好“瘦身健体”、“提质增效”攻坚战。

二是要牢牢把握政治方向，切实加强党建工作。要始终注重坚持和加强党的领导，坚持“四个同步”“四个对接”。严格落实党建工作责任制，履行好“一岗双责”。要继续抓好“两学一做”，增强党员干部的政治意识、大局意识，为重组融合、改革发展提供思想和组织保证。

三是要加强作风建设，严格落实“两个责任”。各级党委要切实担负起党风廉政建设主体责任，坚持改革发展与反腐倡廉两手抓、两手硬。要加强党性、法制和警示教育，引导党员干部树立正确的理想信念，正确履职行权。新集团纪委要认真履行监督责任，营造风清气正的良好环境。

四是要坚持以人为本，确保和谐稳定。广大干部是企业干事创业的主体。我们既要从严管理、从严要求；又要关心爱护，充分调动积极性、创造性和主观能动性。要关怀基层员工，切实维护员工合法权

我们要继续保持奋发有为的精神状态，认清面临的形势和任务，牢记搞好国有企业、发展壮大国有经济的重大责任，不忘初心，真抓实干，为把中国建材打造成为具有国际竞争力的世界一流企业而努力奋斗。

益。要高度重视、切实做好舆情监控、信访维稳、安全生产等工作，创造良好外部环境。

同志们，今天大会的召开标志着重组工作迈出了关键的一步，我们要继续保持奋发有为的精神状态，认清面临的形势和任务，牢记搞好国有企业、发展壮大国有经济的重大责任，不忘初心，真抓实干，为把中国建材打造成为具有国际竞争力的世界一流企业而努力奋斗。



中国建筑材料集团有限公司

历史沿革

1984

1月，经国务院批准，中国新型建筑材料(集团)公司正式成立。

1987

实行国家计划单列

1991

列为首批国家试点企业集团

1999

与原国家建材局脱钩成为中央企业工委直管企业

2003

列入国务院国资委直接监督管理的中央企业，同年4月更名为中国建筑材料集团公司

2006

3月，发起设立的中国建材股份有限公司在香港联交所挂牌上市

2005

1月，中国建筑材料科学研究院和中国轻工机械总公司重组进入集团，2005年11月成立董事会

两集团同根同源，同为原国家建材局管理的企业，一起经历了国家计划单列(1987年)、首批国家试点企业集团(1991年)、中央企业工委直管(1999年)和国资委直接管理(2003年)，先后在香港成功上市、成为董事会试点企业，又在同一年更名为“有限公司”(2009年)，最后2016年8月经国务院批准重组成为一家企业。

中国中材集团有限公司

历史沿革

1983

11月，经国家经委批准在国家建材局非金属矿管理局的基础上改制成立了“中国非金属矿工业公司”。

1987

实行国家计划单列，更名为“中国非金属矿工业总公司”

1991

列为首批国家试点企业集团

1999

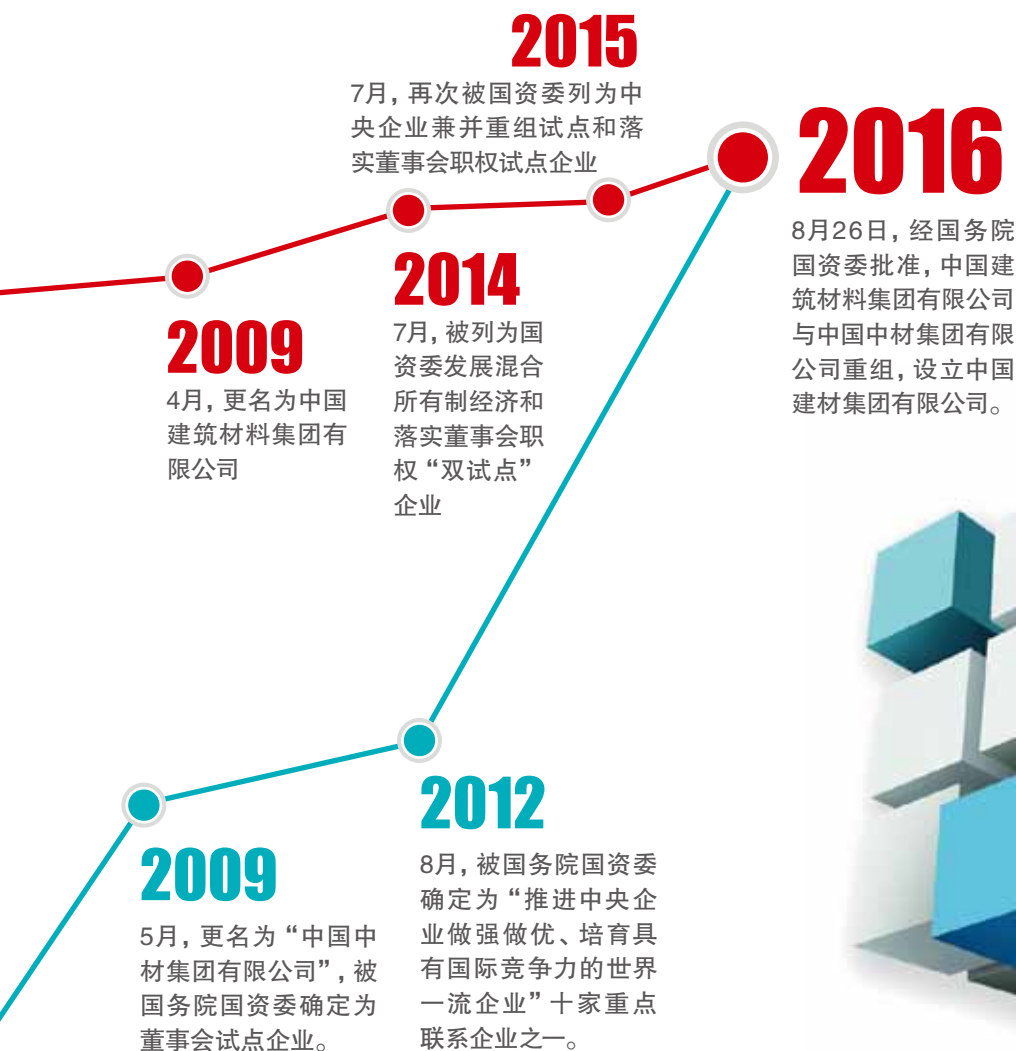
从原国家建材局脱钩成为中央企业工委直管企业

2003

列入国务院国资委直接监督管理的中央企业，同年11月更名为“中国材料工业科工集团公司”。

2007

1月，更名为“中国中材集团公司”



在过去的发展历程中，两集团也都创造了辉煌的业绩

中国建材十多年来坚持走资本运营、联合重组、管理整合和集成创新相结合的发展道路，以超过40%的年复合增长率快速发展，连续七年获得国资委年度经营业绩考核A级，连续六年进入世界500强，是集科研、制造、流通为一体的我国最大的综合性建材产业集团和全球建材制造业的领军企业。

中材集团是我国唯一在非金属材料业拥有系列核心技术和完整创新体系创新型、价值型、国际型企业集团。自2000年开始凭借完全自主知识产权的完整水泥工程设计和技术装备制造能力，实现水泥工程国际市场占有率从零到45%的跃升，并连续8年保持全球第一，同时占有国内80%以上的非金属矿勘探市场份额。

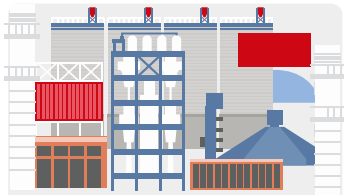
规模
实力

中国最大世界领先的综合性建材产业集团

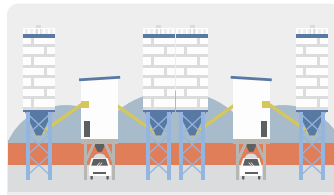


产业领域

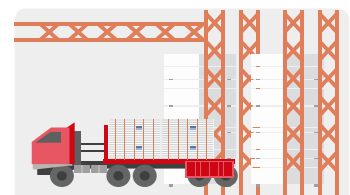
世 界 第 一



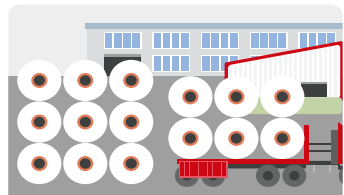
水泥熟料产能5.3亿吨



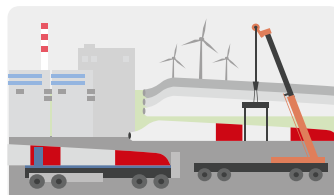
商品混凝土产能4.3亿立方米



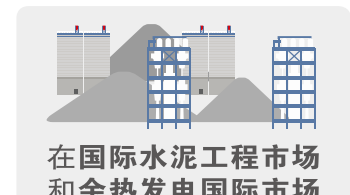
石膏板产能20亿平方米



玻璃纤维产能178万吨



风电叶片产能16GW



在国际水泥工程市场和余热发电国际市场领域处于世界第一。

科研领域



六大业务平台



战略目标

做强做优做大，致力于发展成为以建材行业为基础，大力发展新型材料的世界一流的综合性产业集团

三大战略

创新驱动

绿色发展

国际合作

战略定位

做行业整合

的

领军者

做产业升级

的

创新者

做国际产能

的

开拓者

核心价值观

创新

绩效

和谐

责任

发展和运营模式

发展模式：集团是一个产业集团，着手打造大中型的产业公司，突出绩效和公司市值。

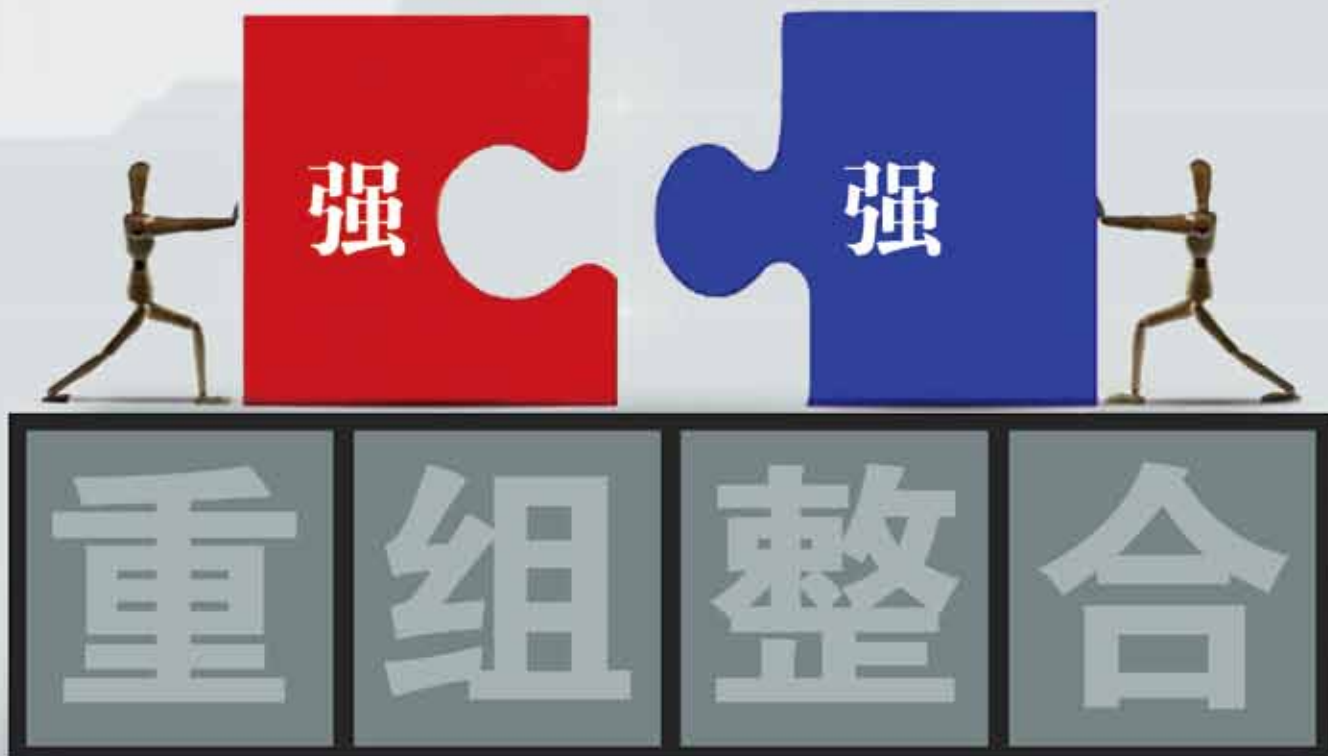
运营模式：依据现代企业制度和规范治理，建立协调良好、运作有效的董事会、党委会、经理办公会、职代会协调机制，建立有序高效的会议制度和管理制度。

大势所趋 不负众望

[专家寄语]

[深度解读]

[社会反响]



[专家寄语]

两个央企重组 为引领中国建材行业 和超越世界建材工业发展奠定了基础

中国建材联合会会长 乔龙德

我国建材行业正处于重要的转折期、结构调整的转型期、新的发展方向的选择期、推进供给侧结构性改革的关键期。在这一关键时期，在国务院国资委的组织与推动下，中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司重组成立了新的中国建材集团有限公司，毫无疑问将成为国家宏观导向层面的，能够代表和带领建材行业发展的一支新的集团军，这是我国建材行业发展史上具有里程碑意义的重大事件。作为国际化的综合型建材产业集团的强强联合，不仅震动我国建材行业，也是震动全球的重大事件，受到全球建材跨国公司的高度关注。

两集团为我国建材行业发展立下汗马功劳

两家集团一直都是我国建材行业的领军企业，在引领我国建材行业壮大发展，跟随、追赶、超越国际领先的过程中，为中国军团立下了汗马功劳。中国建材坚持走资本运营、联合重组、管理整合和集成创新相结合的发展道路，成为集科研、制造、工程、贸易为一体的、我国最大的国际化综合型建材产业集团，也是我国建材行业第一家进入世界500强的企业，并且已

经连续六年进入世界500强，稳居全球建材企业第二位。中国建材本着包容和谐、共生多赢的思路，在水泥行业开展了史无前例的多种形式的联合重组，为提高行业集中度，引导行业规范、有序、健康发展发挥了大企业应有的作用，为中国水泥发展做出了积极的贡献。中材集团是我国唯一在非金属材料业拥有系列核心技术和完整创新体系的创新型、价值型、国际型企业集团。中材集团具有了非金属材料制造业、非金属材料技术装备、水泥装备制造和产品制造及工程建设、非金属矿物材料等产业，特别在新型干法水泥工艺及装备技术、非金属矿深加工工艺与装备技术、玻璃纤维与复合材料等方面有巨大的优势，为我国建材工业、国防军工建设做出了突出贡献。尤其是2000年以来，中材集团凭借自主知识产权的完整水泥工程设计、技术装备制造和工程建设能力，水泥工程总承包国际市场占有率达到了45%，并连续8年保持全球第一。

两集团重组的现实意义和战略意义

两集团重组的现实意义在于：有利于相互间优势资源组合，提

升资源利用率，既有利于上下游产业之间的连接与整合，有利于同类产业整合形成规模经济，还有利于优势互补，短板补齐，对于挖掘和提高资源利用率和提升经济效益非常现实。

有利于推进建材行业的供给侧结构性改革。当前建材行业存在传统产业产能严重过剩和新兴产业、高科技产业严重短缺共存的困惑局面，无论是“去产能”还是“补短板”，需要具备的条件很多，但最基本的是两条：一是“去产能”要有经济实力作支撑；二是“补短板”不仅要有经济实力支撑，还必须要有产学研的技术实力和开发市场推广应用的能力。两集团作为央企，科技和经济实力的相加容易形成组合拳，有利于推进供给侧结构性改革。

有利于打造中国建材行业的领军企业，从战略引领、发展目标、技术创新、经营管理、市场协调等诸多方面形成中国建材行业的领军企业，坚定建筑材料为发展主业，兼之渗透与延伸到其他领域，间接带动和影响整个建材行业发展。

有利于带动影响甚至改变我国建材行业的产业组织结构。推动我国建材行业的兼并重组，进而提高行业集中度，尽快改变企业数量多、规模小、

重组之后，两集团相加的经济规模总量、参与国际竞争的挑战实力和海外市场影响力都有了更大的提升，加之国内国际市场的叠加，将会极大提高在国际市场的竞争力，同时为加快“走出去”奠定了重要的物质基础和组织基础。

经营不经济、能源消耗高、环保不达标现状，进而提高整个建材行业的资源能源利用率，实现清洁生产和绿色制造。

两集团重组的战略意义在于：

有利于提高我国建材行业在全球竞争中的竞争力和话语权，打造中国建材“走出去”新名片。重组之后，两集团相加的经济规模总量、参与国际竞争的挑战实力和海外市场影响力都有了更大的提升，加之国内国际市场的叠加，将会极大提高在国际市场的竞争力，同时为加快“走出去”奠定了重要的物质基础和组织基础。进而扩大了中国建材行业在全球的影响力，提升中国建材行业的地位。如同世界水泥巨头拉法基豪瑞的合并重组一样，将在全球市场产生积极的影响。

有利于中国建材工业创新提升超越引领战略的推进与实现。中国的建材工业总体上已经达到世界先进或领先的水平，正在朝着超越引领世界建材工业发展的战略目标前进。两集团的重组必将在企业层面率先实现超越引领国际领先，进而必然有利于带动中国整个建材行业转型升级发展的步伐，推进整个中国建材行业实现创新提升超越引领的战略。由此有其重要的战略意义。

我们满怀信心地期待

希望树立更高的发展目标，从全

球视角、世界一流和行业领军者的高度进行战略布局和结构调整，梳理与规划新公司的发展，不仅要实现自身发展，而且要当好我国建材行业发展的排头兵和领头羊，引领我国建材企业转型发展。以世界一流的企业规划要求自己，并肩负社会责任和行业责任。

希望进一步深化企业内部改革。重组后的中国建材集团更是央企兼并重组、落实董事会职权和发展混合所有制经济的三项试点单位。这在全国建材行业中是绝无仅有的。希望中国建材集团按照“1+N”的改革顶层设计要求，大胆改革，积极探索，构建新体制、新机制、新模式，为企业发展增添新的活力。

希望中国建材集团做供给侧结构性改革的排头兵。去年中央经济工作会议提出了“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”的结构性改革五大任务。对建材行业来讲，去产能、补短板是供给侧结构性改革的主要目标，是结构调整优化的主要支撑，是关系行业顺利转型乃至生存发展的头等大事，这场仗打不赢不仅会拖行业发展的后腿，还会影响到随后几年乃至几十年的发展。希望新集团能以高度的使命感、责任感，积极贯彻落实国务院34号文，带头停止32.5水泥生产，带头淘汰32.5标号水泥，带头禁止新建新增，带头错

峰生产，带头联合重组，带头维护市场秩序，带头开展行业自律，一如既往地支持行业协会工作，在全行业的供给侧结构性改革中作出示范，带动和促进整个建材行业的转型升级。

希望带头发展新兴产业，拓展新需求。当前建材行业需求结构明显发生改变，传统产业的产品、装备以及各种硬件实物需求明显开始减少，低端产品的需求逐渐减少直至退出市场，“互联网+”、服务类、高科技类、高附加值类产品需求将不断增加，而且新需求的走向已跨越行业界限。希望新集团发挥大企业的规模、科技、资金等优势，以建材产业为基础，大力发展新兴产业，加快促进行业结构调整。

中国建材集团这艘航母已经宣告成立、整装待发。我相信中国建材集团能凭借此次重组的有利契机，凭借建材行业大企业的优秀领军人才的整合与聚集，充分发挥内部协同优势，形成强大合力，在建设世界一流的国际化综合型建材产业集团的征程中乘风破浪、披荆斩棘！我也相信中国建材集团能勇担领头羊的引领作用，在供给侧结构性改革中，带头去产能、补短板，推动我国建材行业实现健康发展。

[专家寄语]

发挥强强联合优势 打造世界最具竞争力的建材企业集团

国务院参事 蒋明麟

8月26日，中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司在北京召开重组大会，中国建材集团有限公司正式宣布成立，标志着我国建材行业开启大企业重组模式、推进供给侧结构性改革等工作迈入新的阶段。

在这一历史性的节点，国务院参事蒋明麟，这位曾在上世纪90年代一手操办并组建了建材行业两大集团的架构师，回忆起两材成长变迁时对记者感慨地表示：“两材重组是历史的必然，也是市场的需求。”他深情寄语中国建材集团有限公司：发挥强强联合优势，向世界最具竞争力的大建材企业集团迈进。

重组

是历史必然， 也是市场需求

上世纪90年代，我国各项工业获得快速发展，行业两大企业的前身——中国新型建筑材料（集团）公

司和中国非金属矿工业总公司，各自发展势头迅猛。在此背景下，受上级党组任务安排，原国家建材局企事业单位负责牵头组建央企性质的建材企业集团。“由于这两个企业各具特色，各有优势，不会产生同业竞争。于是，以这两家企业为主体，各自组建集团公司的想法渐渐成形。”蒋明麟回忆道。

围绕这一目标，企事业单位改革司设定，中国新型建筑材料（集团）公司主要以传统建材和新型建材产品的生产制造为发展方向，而中国非金属矿工业总公司重点发展非金属材料的采掘、深加工和地质勘探。自此，相关建材行业上下游企业纷纷围绕在这两大企业周围，开始集团化发展。

经过一段时期的发展，上世纪末本世纪初，在原有产业格局基础上，行业科研院校和设计院所再次进行调整，分别并入这两家企业，两家企业集团的规模进一步得到发展壮大。“当

时，我们专门组织人到各地调研寻访，进入的研究院所和所对应的企业集团，都必须要有领导班子、职代会、党委三方签名同意，才可以算作最终进入。”蒋明麟介绍。经过一番艰辛的配对联络工作，两家建材集团渐渐羽翼丰满起来，在各自领域中的发展势头也日益迅猛。

2004年前后，国资委精简央企数量，中国建筑材料科学研究总院并入当时已更名为中国建筑材料集团公司的中国新型建筑材料（集团）公司，天津水泥工业设计研究院有限公司则并入当时已更名为中国材料工业科工集团公司的中国非金属矿工业总公司，这一举措大大增强了两大企业集团的科技研发和装备制造能力，规模也再次扩大。

“同时，两材重组也是市场的需求。”蒋明麟说。重组后的新集团——中国建材集团有限公司资产总额5500亿元，水泥熟料产能5.3亿吨、商品混凝土产能达4.3亿立方米、石膏板产能20亿平方米、玻璃纤维产能178万吨、风电叶片产能16GW。从单体上看，新集团在多个领域成为了“巨无霸”。

“但在经济全球化的背景下，新集团主要的竞争对手不应是国内的企业，而是国际上的巨头，比如水泥领域的拉法基豪瑞，玻璃领域的圣戈班、旭硝子。”蒋明麟表示，新集团到国



蒋明麟表示，新集团到国际市场上进一步显示竞争力，也是抵消企业同质化发展、恶性竞争、资源不能优化弊病的措施。从这个角度来看，两材重组正是市场需求所致。





蒋明麟认为，两材合并的开端很好，后面的工作任重而道远，关键是要把强强联合的优势发挥出来，化解同质化竞争。



际市场上进一步显示竞争力，也是抵消企业同质化发展、恶性竞争、资源不能优化弊病的措施。从这个角度来看，两材重组正是市场需求所致。

未来

发挥强强联合优势 打造国际化建材集团

对于新集团的未来发展，蒋明麟如同看待自己孩子的成长一般，深知其中不易，更抱有殷切期望。

“新集团成立仅仅是开始，未来工作难度相当大，不出一身透汗解决不了问题。”蒋明麟表示。

在他看来，第一，如何优化重组如此之多的同质化企业，是首待解决的问题；第二，两家企业下属14家上市企业，既有公众股，也有H股，资本市场上的协调和稳定必将会是非常艰难的过程；第三，两家大企业的企业文化存在差别，合并以后的中国建材集团发展战略的确定，如何与“十三五”，甚至是“十四五”发展规划相结合，以及怎样落实好今年的国办发34号文件等问题，都需要认真规划，要拿出相应的战略部署。

蒋明麟同时指出，在新集团统一运作和考核的背景下，对于我国水泥行业产品质量的提升，和压减过剩产能、淘汰落后产能必将起到促进作用。而这就要求，新集团必须改变以前的互相渗透，要以创新为驱动，构建



企业内部协同作战、资源共享的氛围和环境。

“两材合并的开端很好，后面的工作任重而道远，关键是要把强强联合的优势发挥出来，化解同质化竞争。”蒋明麟认为，未来一个时期最主要的工作应该包括三个方面：加强领导班子建设、确定战略发展规划、企业文化融合。而最终目标，就是要成为世界上最具竞争力的大型建材企业集团，这不仅仅是指数量，还要在质量、品牌、国际化战略方面有所作为。

蒋明麟建议，新集团要在国际化发展战略上对自己提出更高要求。第一，未来企业收入至少30%要来自海外；第二，在技术支撑方面，其来源应

该是多元化的，不能仅仅由中国人自己创新，应该吸收各个国家各个民族的创新成果为我所用；第三，在人才队伍建设方面，要能够容纳天下所有有识之士，放宽视野，为企业发展精选专家队伍和经理人队伍；第四，世界各地的分支企业和机构一定要大力实施本土化战略。

“所有问题的核心取决于领导班子要有清醒的头脑，思想一致，战略统一，拿出果断的措施和明晰的战略目标。”蒋明麟说，接下来的工作任重道远，需要抓紧时间。时不我待，机不再来。如果前期将战略规划摆好，同质化竞争问题妥善解决，相信新集团在国际上定会显示出很大竞争力。

（中国建材报记者：褚峥 蒙华）

[深度解读]

宋志平：是巨龙就要腾飞

8月26日，随着中国建材集团有限公司的正式揭牌，一家全球建材行业的巨无霸企业横空出世。新集团董事长宋志平在接受本报专访时表示，两材重组是大势所趋、水到渠成，重组后的中国建材集团将致力于做强做优做大，成为一条腾飞的巨龙。

重组是大势所趋，意义重大

“两材重组是我国建材产业发展史上具有极其重要意义的里程碑事件。”

记者：中国建材和中国中材缘何能走到一起？

宋志平：中国建材与中国中材重组是行业里盼望已久的事情，这一重组成为现实是多方面因素共同作用的结果，是大势所趋、水到渠成的事情。

党中央、国务院高度重视国有企业改革发展。全国国有企业改革座谈会强调，“做强做优做大国有企业，不断增强活力、影响力、抗风险能力，实现国有资产保值增值。”国资委肖亚庆主任在两材重组大会上指出，推进中国建材和中国中材两家企业重组是贯彻落实党中央、国务院决策部署，深化国有企业改革的重大成果，是做强做优做大中央企业的实际行动和具体体现。

从两集团的情况来看，国务院领导、国资委领导一直非常关心两个集团的发展，对两个集团重组作出过多次重要指示。2014、2015年，王勇国务委员先后对两集团进行深入调研，提出两集团强强联合、优势互补、共同发展的希望和要求。国资委领导张毅书记、肖亚庆主任十分重视两材重组，张喜武副主任、刘强副主任亲自组织安排，改革局和干部二局做了大量深入细致的工作，领导的关心和支持是两材重组成功的关键。两集团的主要领导进行了多次沟通交流，形成了两材合并的基本方案，在整个合并过程中，两集团的班子成员展现出了高度的政治责任感和大局观，两材重组也得到了两集团广大干部职工的全力支持和拥护，这是两材重组成功的

基础。

记者：如何看待这次重组的重要意义？

宋志平：中国建材与中国中材在过去的发展历程中，都创造了辉煌的业绩。中国建材连续七年获得国资委年度经营业绩考核A级，连续六年进入世界500强，是集科研、制造、流通为一体的我国最大的综合性建材产业集团和全球建材制造业的领军企业。中国中材是我国唯一在非金属材料业拥有系列核心技术和完整创新体系的创新型、价值型、国际型企业集团，水泥技术装备工程连续8年国际市场占有率位居首位。

可以说，中国建材和中国中材是行业里的两家龙头企业，这两家企业的重组是我国建材产业发展史上具有

极其重要意义的里程碑事件。

一是有利于提升服务国家战略的能力。两材重组后，水泥熟料产能达5.3亿吨、商品混凝土产能达4.3亿立方米、石膏板产能达20亿平方米、玻璃纤维产能178万吨、风电叶片产能16GW，均居世界第一；在国际水泥工程市场和余热发电国际市场领域也将进一步巩固全球行业第一地位。重组将提高中国企业在国际市场上的话语权，树立国家队形象。

二是有利于提高全球市场的竞争力。当前国际建材等基础原材料行业竞争日益激烈，大企业间重组合并频现，2014年世界水泥巨头拉法基、豪瑞宣布完成合并，竞争力显著增强。在我国经济进入新常态，供给侧结构性改

革不断深化、全球竞争升级的背景下，新集团成立后将加速迈向世界一流行列，全面提升全球市场竞争实力。

三是有利于发挥协同效应，提升盈利能力。两集团重组后，将更好地发挥行业龙头地位，通过资产、业务管理整合，提高运行效率，避免同业竞争，减少恶性竞价，降低单位成本，形成规模效应。通过整合双方的技术、品牌、渠道等资源，在国内、国际两个市场产生良好的协同效应，提高市场占有率。

四是有利于把握国有企业改革先机。两集团都是在充分竞争领域拼搏成长起来的，市场化机制是我们共同的基因。新集团将以两材重组为契机，破解发展难题，厚植发展优势，提

高改革精确发力和精准落地能力，继续为国企改革创造经验。

记者：两材重组被纳入“十项改革”的兼并重组试点，对于这场改革有什么预期？

宋志平：中国建材是发展混合所有制经济和落实董事会职权的“双试点”单位，试点两年多来，在股份制企业规范治理、职业经理人体系建设、员工持股、混合所有制企业党建工作等方面取得了阶段性的成果。今年7月14日，国资委媒体通气会通报国资委“十项改革试点”，将中国建材和中国中材列为央企兼并重组试点。所以，新集团现在是三项改革试点于一身。我们会按照国资委要求，为深化央企改革先行先试、提供经验借鉴。

勇担领袖责任，擎起供给侧改革大旗

“新集团将发挥领袖作用，引领行业供给侧改革迈向深入。”

记者：当前建材行业正处在深度调整期，两材重组将给水泥行业供给侧结构性改革带来哪些影响？

宋志平：两个集团实施重组是加强行业供给侧改革、提高供给体系质量和效率的重大举措。重组后，我国水泥行业集中度将进一步提升，对化解产能过剩矛盾、实现健康可持续发展带来积极影响。

当前水泥行业进入平台过渡期，供需矛盾更加凸显，供给侧结构性改革的任务十分艰巨。这些年来，中国建材一直关注水泥行业的供给侧问题，积极带头开展了一系列卓有成效的工

作。重组后的新集团将发挥领袖企业作用，勇作水泥行业供给侧改革的排头兵，引领水泥行业供给侧改革迈向深入。

一方面将加快水泥行业去产能步伐。新集团将带头淘汰32.5标号水泥、带头限制新建新增、带头执行错峰生产、带头联合重组、带头加强区域协调。在国家政策支持下，新集团将关闭2500t/d以下生产线、淘汰32.5标号水泥，加快行业去产能的步伐。

另一方面将加快产品结构的优化升级，增加高端产品供给。新集团将在去产能的基础上推动水泥、混凝土

等产品向高端发展，实现水泥产品的“高标号化、特种化、商混化、制品化”发展，提高产业和产品的附加值，满足产业结构调整需求。

记者：两材重组会不会造成垄断？

宋志平：不会造成垄断。两材重组是国务院国资委经过科学分析、全面考量后的决定，重组的方案获得了国务院的批复，重组的过程也会依法依规进行，不存在与《反垄断法》相冲突的问题。

其实，企业垄断与否并不是取决于市场占有率，关键是有没有垄断行

为，是不是滥用了市场支配权。如果一家企业在市场上规模是老大，但从来不用市场支配权，各类定价和市场政策很合理、很良性，这就不会发生垄断。

从全球经验来看，大企业之手已经成为解决产能过剩的主要依靠。事实证明，市场靠“看不见的手”进行调节并不能有效解决产能过剩，而靠“看得见的手”也会因政府监管过度带来一些问题。发达国家在原材料和重化工业都是由大企业用兼并重组方式进行了高度的集中，日本在泡沫经济结束后，政府推动23家水泥企业整合成3家具有市场话语权的大水泥集团，现在日本水泥市场非常稳定，也不存在垄断问题。所以两材重组不仅不会垄断，反而会推动市场秩序良性化。

记者：新集团在推动自身供给侧改革方面有什么设想？

宋志平：加快供给侧结构性改革是企业改革发展的主线。“十三五”期间，中国建材转型发展的思路是“一体两翼”，“一体”是结构调整，即沿着“三条曲线”的创新思路，优化布局结构，加快转型升级。第一曲线是做好水泥、玻璃等基础原材料产业的结构调整，不断提质增效。第二曲线是大力发展新型建材、新型房屋、新能



- “十三五”期间，中国建材转型发展的思路是“一体两翼”，“一体”是结构调整，即沿着“三条曲线”的创新思路，优化布局结构，加快转型升级。
- “两翼”，其一是创新发展，其二是国际化。这一思路也对新集团未来推动供给侧改革、转型升级有一定指导意义。

源材料“三新”产业，快速提升盈利水平。第三曲线是积极推进高端技术服务，培育新的经济增长点。“两翼”，其一是创新发展，其二是国际化。这一思路也对新集团未来推动供给侧改革、转型升级有一定指导意义。

新集团将以建材产业为基础，大力发展新材料，向跨国综合材料商迈进。最大限度地整合优势资源和创新成果，集中力量完成国家级基础原材料和新材料重大科学技术项目，重点

突破一批制约行业、企业发展的共性关键性基础性技术，有效推动行业技术创新、装备创新、信息化创新、生产服务创新、标准引领创新，引领产业结构调整。新集团将全力打造材料行业“中央研究院”，着力建设大数据库和云计算中心，建设技术孵化、试验、应用的开放性创新平台，实现从研发、发包到鉴定、检测、销售以及资金提供的一站式服务，真正成为我国材料行业的“创新工场”。

做强做优做大，全力提质增效

“只要锐意改革，锐意创新，中国建材这条巨龙就一定能腾飞起来”

记者：新集团的总体定位和发展愿景是什么？

宋志平：战略是企业的头等大

事，两个集团的发展历史充分证明，凡事想在前面一步，以战略驱动成长，以目标引领航向，是成功实现跨越式

发展的重要经验。

“十三五”是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是建材行业深度

调整、转型升级、迈向高端的攻坚阶段。按照国资委部署要求，新集团的战略定位是围绕做强做优做大，致力于成为世界一流的综合性的建材产业集团，成为行业整合的领军者、转型升级的创新者、国际产能合作的开拓者。新集团将牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持创新驱动、绿色发展、国际化的发展战略，努力实现人文化、智慧化、绿色化、绩效化、全球化的发展愿景。

记者：如何平衡做大与做强做优的关系？

宋志平：人们常把大企业比做行动迟缓、体态笨重的大象。我却希望把大企业比做腾飞的巨龙。其实，体量并不是企业行为的障碍，世界上一些优秀的大企业都具有很强的创新能力和市场竞争能力。

中央强调，国有企业要“坚定不移地做强做优做大”，做强、做优、做大三位一体，不可偏废。新集团资产总额超过5500亿元、营业收入超过3000亿元，员工25万人。尽管体量巨大，但我们相信，只要锐意改革，锐意创新，重组后的中国建材集团定能充满活力和动力，这条央企的巨龙一定会飞舞起来。

记者：两材企业数量众多，业务板块有一定的重叠度，在集团管控和业务重组方面有什么设想？

宋志平：在大型企业集团里，不

同层次的企业所承担的任务和职能是不同的，最重要的是找到一套适合企业经营发展的管控模式。中国建材成功的做法是实行“格子化”管控，通过治理规范化、职能层级化、平台专业化、管理精细化、文化一体化，让偌大的集团实现了行权顺畅、步调一致、有序经营。新集团成立后，我们将继续强化集团管控，梳理制度体系，规范决策机制与流程，完善管控措施和风险应对措施，确保公司总部更加精简高效、层级管理更加清晰分明、业务板块更加稳健成熟。

新集团采用产业集团运营模式，通过对投资企业的治理结构、战略方向、经营方针、投资计划、收益目标等进行有效管控，提高企业竞争力、经济效益和抗风险能力，实现国有资产保值增值。从业务来看，新集团将按照优化资源配置、整合同类业务资源的基本方法，以优势企业为主体，以打造大型上市公司为目标，避免同业竞争、规范关联交易，实施专业化重组，重点打造先进制造业平台、国际产能合作平台、三新产业发展平台、国家级材料科研平台、国家级矿山资源平台、金融投资运营平台等六大业务平台。

记者：新集团将如何实现提质增效目标？

宋志平：今年以来，党中央、国务院、国资委对央企瘦身健体、提质增效作出全面部署。按照部署要求，两

材此前都在积极推进相关工作，在机构精简、队伍精干等方面取得了一定的成绩。新集团将继续深入贯彻落实有关要求，瘦身健体，苦练内功，坚决打好打赢提质增效这场攻坚战，全力以赴实现经济效益稳定增长。

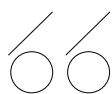
新集团法人单位户数众多，我们将力争用两年时间完成管理层级减少到4级、法人层级压减到5级、法人单位数量压减20%的目标，用3年左右时间基本完成“僵尸企业”处置任务。在创新方面，聚集整合创新资源，强化技术、管理、商业模式、机制创新，向精益生产、新技术、新产品、新业态要效益。改革是源头活水，改革的核心是建立经营者、干部员工的利益和企业效益之间的正相关的激励机制。我们积极探索在上市公司实施股票增值权，在非上市公司实施年度分红权等行之有效的分配制度，充分释放改革红利，为企业持续注入发展动力。

记者：文化融合是企业重组整合的难点，新集团将如何跨越这道难题？

宋志平：肖亚庆主任在两材重组大会上指出：“重组不仅要发生物理反应，更要发生化学反应。重组后两家企业要从形式上的‘一家人’发展成为真正的‘一条心’。”两家企业同根同源，情同手足，两家企业“拆了墙是一家，不拆墙也是一家”。我们的目标是迅速做到无缝对接，成为央企重组中文化融合的典范。

企业是人，企业靠人、企业为人、企业爱人。新集团将继续弘扬以人为本、团结包容的企业文化，统一思想，合心合力，营造让广大干部员工安身、安心、安业，焕发大家干事创业的勇氣、锐气、朝气的“三安三气”的良好氛围，让广大干部员工在新集团的发展中找到信任感、获得感和幸福感，实现与企业共同成长。

两家企业同根同源，情同手足，两家企业“拆了墙是一家，不拆墙也是一家”。我们的目标是迅速做到无缝对接，成为央企重组中文化融合的典范。



“走出去”是一个系统工程，我们将本着真、实、亲、诚的合作精神，把加快国际化布局、提升国际化研发能力、构建国际化网络、树立国际化文化结合起来，开创“走出去”新局面，成为一家全球领先的跨国公司和名副其实的世界公民企业，铸造中国企业“走出去”的国家新名片。



打造跨国“航母”，向世界一流进发

“是巨龙就要腾飞，是巨龙就要扶摇而上九万里”

记者：两材重组是全球建材行业的一件盛事，如何定位新集团未来在国际舞台上的作用？

宋志平：习总书记指出：“现在，我们前所未有地靠近世界舞台中心，前所未有地接近实现中华民族伟大复兴的目标，前所未有地具有实现这个目标的能力和信心。”在这个伟大的时代，我们需要培育和锻造更多世界一流企业，进而扩大中国在世界范围内的影响力。

大企业战略是国家战略。当前世界各国综合实力的竞争，本质上就是大企业之间的竞争。新集团将优化全球产业布局，加强国际合作力度，不断提高在全球市场的竞争力和话语权，努力建设世界级跨国“航母”，为提高我国经济的国际竞争力做出应有的贡献。

记者：具体有哪些国际化方面的战略考虑呢？

宋志平：建材工业是实施“一带一路”战略、实现重大装备和优势产能“走出去”的重点行业。中国制造业目前正从中端迈向中高端，而我国建材

行业成套技术和大型装备都已经接近或达到世界一流水平，我们的任务是从中高端迈向高端，从跟跑者变成领跑者，用雄厚的资本实力，用先进的技术装备、经营理念、管理经验服务于全球市场，全面提高国际化经营水平和盈利能力，不断提升我国建材行业在世界经济舞台上的影响力。

中国建材集团在国际化方面有着长期积淀和雄厚实力，目前规划的“一带一路”沿岸沿线国家境外投资项目近100个、预计投资金额超过人民币1000亿元。我们将紧抓国际化机遇，集中优势资源，加快装备“走出去”和国际产能合作，进一步夯实在水泥、玻璃、玻璃纤维、风电叶片、余热发电、新型建材、新型房屋及装备制造制造等领域的国际竞争优势，完善海外建材装备、工程、制造、仓储、互联网物流服务体系，提供全系列、高品质的产品和综合服务。

“走出去”是一个系统工程，我们将本着真、实、亲、诚的合作精神，把加快国际化布局、提升国际化研发能力、构建国际化网络、树立国际化文

化结合起来，开创“走出去”新局面，成为一家全球领先的跨国公司和名副其实的世界公民企业，铸造中国企业“走出去”的国家新名片。

记者：相信这幅蓝图会让所有的中国建材人充满了期待。

宋志平：是的，这些期待也是中国建材集团发展的巨大动力。新集团的诞生可以说承载了几代建材人的光荣和梦想。新集团揭牌之后，中国建材联合会领导、原国家建材局的老领导、许多企业同仁、社会各界朋友纷纷表示祝贺，对新集团的未来寄予了厚望。这些希望对于新集团来说，既是热切的期盼，更是沉甸甸的嘱托，时刻鞭策着我们向着正前方义无反顾，只争朝夕。

是巨龙就要腾飞，是巨龙就要扶摇而上九万里。站在新的历史起点上，中国建材集团领导班子和全体干部员工将继续往开来、团结奋进，不辱使命、不负重托，共铸新集团发展的美好明天，为实现我国建材工业超越引领世界建材工业的战略目标、为推动中国迈向经济强国作出不懈努力。

[社会反响]

(排名不分先后)

尊敬的志平董事长：

欣悉中国建材集团有限公司于8月26日正式成立，并由您担任董事长、党委副书记，特向您表示热烈祝贺！

贵公司的组建，对引领我国建材行业发展、提高核心竞争力具有重要意义。相信在新一届领导班子的团结带领下，贵公司一定会引领我国建材行业加快实现更高层次、更高水平的发展。

长期以来，中国石化与贵公司保持了良好的合作关系取得了积极的合作成效，促进了共同发展。站在新的起点上，希望双方进一步深化合作，共同为促进我国经济社会持续健康发展、实现“两个一百年”奋斗目标作出新的更大贡献。

祝贺贵公司各项事业蒸蒸日上！

祝您身体健康、工作顺利、万事如意！

中国石化集团公司董事长、党组书记

王玉普

2016年9月6日

中国建材集团有限公司：

为贯彻落实党中央、国务院关于深化国有企业改革的决策部署，进一步优化国有资本配置，促进中央企业转型升级，经国务院批准，中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司实施重组，正式成立中国建材集团有限公司。值此重组后的中国建材集团有限公司成立之际，武汉理工大学谨致热烈的祝贺与诚挚的祝愿！

中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司的重组意义重大，是深化国有企业改革的重要成果，是做强做大的中央企业的实际行动和具体体现，是优化国有资本布局结构、加快打造世界一流企业、推进供给侧结构性改革、贯彻“一带一路”和国际产能合作等国家战略的重要举措，是我国建材行业发展史上的里程碑事件。

重组后的中国建材集团有限公司是中国最大的综合性建材产业集团，规模实力进一步增强，全球市场竞争力进一步提高，相信新公司作为建材行业的领军者、产业升级的创新者、国际产能合作的开拓者，必将成为我国建材产能和装备“走出去”的国家新名片，成为世界建材领域的航空母舰和国际领军企业。

新公司的重组成立也为贵我双方的合作带来了新的机遇，希望今后双方进一步深化合作，互惠共赢，共同为我国建材行业的创新发展作出新的更大贡献。

衷心祝愿贵公司把握机遇，再创辉煌，早日建成具有创新能力和国际竞争力的世界一流跨国公司。

武汉理工大学

2016年8月29日

值此中国建材集团有限公司成立之际，我谨代表海螺集团并以我个人的名义表示热烈的祝贺！

原中国建筑材料集团公司与原中国中材集团有限公司作为两家央企，为我国建材行业的健康发展发挥过极为重要的作用。今天，两大央企的强强联手，标志着我国建材行业正式开启大企业重组模式、推进供给侧结构性改革的大幕，对推进建材行业转变发展方式、加快转型发展必将产生重大而深远的影响。**希望新成立的中国建材集团有限公司在行业的发展中发挥好示范引领作用，为我国建材行业的再发展作出新的更大的贡献！**

衷心祝愿中国建材集团有限公司前程似锦，兴旺发达！
此致！

安徽海螺集团有限责任公司董事长

高登榜

2016年8月27日

欣闻中国建材集团有限公司宣布成立，这是建材行业的一件大事喜事，标志着我国建材行业推进供给侧结构性改革迈入了一个新的阶段，我谨代表北京金隅全体干部员工致以热烈的祝贺！

此次原中国建筑材料集团公司与原中国中材集团有限公司两大央企的强强联手意义重大，**必将对建材行业加快转变发展方式、转型升级、走出国门走向世界，产生积极而深远的影响。**作为北京市属大型国有企业，金隅与冀东的战略重组也在有条不紊地加速推进，对调整结构、规范市场、提质降耗、环境保护将起到积极作用。让我们不忘初心、共同努力，为我国建材行业的科学发展和做强做优做大，作出新的更大贡献！

此致！

北京金隅集团有限责任公司

北京金隅股份有限公司

党委书记、董事长 姜德义

2016年8月29日

中国建材集团有限公司：

欣闻中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司重组成立中国建材集团有限公司。值此之际，北京产权交易所全体员工向贵公司领导及全体同仁表示热烈的祝贺！

在与我所多年以来的密切合作中，中国建材集团有限公司与中国中材集团有限公司始终秉承规范操作、阳光透明的原则，公开、公平、公正地进行国有资产交易。近年来，通过大力发展混合所有制改革，两家集团推出了一系列赋有新时代创新精神的改革方案及措施，为产权市场参与混合所有制改革提供了新的思路与见解；同时，通过多年来的资源整合、结构优化及产能重组等措施，在供给侧改革方面取得了重大突破，为产权市场贡献了大量的项目资源和投资机会，极大的向产权市场注入新的活力。

此次重组可谓强强联手，贵公司必定会继续领导建材行业迈向一个全新的制高点。同时，我们也希望借此契机，能够与贵公司继续保持密切合作，我们承诺将在充分发挥产权市场“发现投资人，发现价格”功能的同时。通过完善的交易制度和流程，继续为贵公司提供专业、优质的服务。为国有资产交易各方搭建诚信、互利、便捷、高效的交易平台。

北京产权交易所

2016年9月9日

中国水泥协会首先向中国建材集团的成立表示热烈祝贺！两材合并制造了一个世界建材企业的巨无霸，尤其对国内外水泥行业将产生重大影响，**既带来国内水泥市场集中度进一步提高，也使得中国企业国际水泥市场综合竞争力大幅提升。**中国水泥协会期待中国建材集团继续发挥大企业的市场主导作用，为中国水泥行业的稳增长调结构增效益做出更大的贡献！任何企业间的整合都涉及到规模效益、资源优化、竞争能力的提升，能力最终体现在国际市场竞争实力，愿中国建材集团早日成为中国企业在国际上的强大的跨国公司！

中国水泥协会秘书长 孔祥忠

日前，国务院批准了中国建材集团与中国中材集团实施重组方案，这是我国建材行业的重大事件，**“两材”的合并，将重新划分全国建材行业板块，对整个行业具有里程碑式的意义。**

一、“两材”战略性重组，彰显了中央、国务院加大供给侧结构性改革力度的决心。两个集团的重组使我国水泥、玻璃产能集中度大大提高，为“去产能”铺平了道路；优化建材产业结构、优化资源配置，合并后也会开启新的一幕，而且效率也会得到充分发挥。

二、“两材”的战略重组为“一带一路”建设增添了国际竞争实力和新生力量。两股绳拧成一股，在国际市场上既减少了竞争又壮大了实力，为我国建材企业走出去，以及快速成长和优质产能的输出等都提供了保障。

三、“两材”重组，在国内，减少重复建设、优秀人才的优化使用、技术装备的集中开发和调配等都成为了可能。

四、“两材”合并，使目前建材市场的恶性竞争得以缓解，为稳定、健康、可持续发展建材市场奠定了基础。

中国建筑材料流通协会常务副会长 秦占学

作为一名建材人获悉中国建材和中国中材两大央企集团重组的消息倍感欢欣与鼓舞。同时也代表天津建材行业向新集团的诞生由衷表示祝贺。由中国建材主导的兼并重组，其实也是为了更好地推进供给侧改革，化解产能过剩，在提高行业集中度的同时更好地提高行业竞争力。我们都知道，不管是中国建材还是中材集团，水泥业务都是两个集团的重要业务。合并后，新集团成为实至名归的水泥界“巨无霸”。

作为国内第一大和第二大建材集团，两者在水泥、玻璃纤维等多个业务板块具有重合之处，通过跨集团的业务重组可以有效减少恶性竞争，实现强强联合。同时，中国建筑材料集团有限公司擅长水泥、玻璃、轻质建材、玻璃纤维等建筑材料，而中国中材擅长非金属材料制造业、非金属材料技术装备与工程业、非金属矿业三大产业，通过业务重组，两大集团通过优势互补可以有效提高综合竞争实力。目前天津的建材行业还有很多不足，还有很多学习的地方，天津建材行业要多学习他们的成功经验。

中国建材和中国中材的战略重组，不仅有利于实现强强联合、提升企业市场份额，抱团对抗竞争对手，而且也有利于产业集中度进一步提升，加大去产能的效率。

国家大力推进供给侧改革，而钢铁、水泥、煤炭等行业的落后与过剩产能成为改革重点。在水泥方面，2015年全国产能利用率65%，呈现出较为严重的产能过剩，在“十三五”期间，高污染、高能耗和低标号产品的生产线面临全面的淘汰或升级。中国建材与中材集团在水泥业务的整合可以更好地完成过剩产能的化解，同时保证企业在区域的竞争力不受到影响。

在此，再次祝贺以宋志平董事长带领的新集团诞生，也期盼建材行业的发展更加美好！

天津建材集团党委书记、董事长
胡景山

两大建材集团联合重组,是我国建材行业调结构、稳增长、增效益迈出的坚实一步,是建材行业供给侧改革的重大举措。它将会迅速提高水泥行业集中度和运营效率,对建材行业在转型升级、技术创新、国际产能合作等方面将发挥积极的作用。总之,这是我们建材行业的大喜事。

河南省建筑材料工业协会会长 王爱贞

经国务院批准,中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司8月26日实施了重组,标志着我国建材行业开启大企业重组模式、推进供给侧结构性改革等工作迈入新的阶段。对建材行业来说,这无疑是个重大的利好消息。两大央企上市集团在过去的岁月中,为中国建材事业的发展壮大,做出了突出贡献。我们企盼两大集团重组后,能够深入贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中、五中全会精神,进一步加强集团组织建设,激发集团组织活力,充分发挥好服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的主导地位作用,依靠自身的影响力,引领中国建材行业在创新、协调、绿色、开放、共享的理念下,推动建材行业快速、稳步、健康的向前发展。

河南省散装水泥办公室书记
刘海中

中国建材与中国中材重组成立中国建材集团有限公司,打造了中国建材行业的超级“航母”,这是中国建材行业贯彻落实推进供给侧结构性改革、做强做优做大中央企业、加快打造世界一流企业的重要举措。中国建材集团有限公司的成立开启了中国建材工业走向国际一流的新纪元,必将翻开中国建材工业转型升级的新篇章。武汉理工大学将充分发挥办学优势,为中国建材工业的发展提供更大的科技和人才支撑。

武汉理工大学校长 张清杰

这是我国建材行业开启大企业重组模式、推进供给侧结构性改革的重要信号和重大举措。中国建材和中国中材是我国建材行业规模最大、实力最强的两大集团,在浙江都有重要的产业基地和科研平台,两材重组是响应党中央、国务院开展供给侧结构性改革的实际行动,对于优化资源配置、整合同类业务意义非凡,有利于化解当前水泥等行业存在的严重产能过剩和同业竞争局面,对打造水准更高、门类更全、国际竞争力更强行业发展新平台具有十分重要的现实意义。

中国水泥行业资深专家、浙江省水泥协会会长 李辛龙

中建材和中材两大集团的合并重组,是产能过剩行业发展的必然选择,对进一步优化国有资本结构、提升产业集中度、避免重叠业务间的恶性竞价,同时提升资源和市场的配置效率、消化过剩产能、增强企业盈利能力等方面,都将起到重要作用。此举意味着我国建材行业的大企业重组模式、供给侧改革工作迈上了新台阶。

兼并重组是去产能的最佳途径,也是做强做大国有企业、巩固国有经济主导地位的重要途径。从湖北省建材行业发展的现状来看,水泥行业的产能过剩严重,产业集中度不高、企业难以发挥规模效应。因此,国有企业要积极推进和实践供给侧改革、“一带一路”及国际产能合作等重大战略,发挥国有经济主导作用,加快区域产业结构调整和兼并重组步伐,为行业的持续健康发展作出应有贡献。

中国葛洲坝集团股份有限公司副总经理、葛洲坝水泥董事长、湖北省水泥行业协会会长 郭成洲

中建材和中材两家央企合并，正式重组为中国建材集团有限公司。此举不仅仅意味着建材行业一家“巨无霸”的诞生，更将推动全国乃至全球范围建材资源及市场的优化配置和资产整合，进一步提升全行业的运行效率。单就水泥产业而言，两大巨头合并后的产能在全国的占比将达到22%，尤其江苏、湖南等省份的水泥产能集中度将明显提升。以此为范本，如能带动浙江、安徽、江西、湖北、重庆等长江中下游各省市的骨干水泥企业加快兼并重组步伐，长江流域水泥产业的集中度将大大提高，为全国水泥市场稳定发挥至关重要的作用。目前，华新和葛洲坝两家企业在湖北水泥市场的占比已经过半，下一阶段预计将超过70%；未来如有第三家企业介入湖北地区的兼并重组，那么前三家水泥企业的产能集中度可达到85%-90%，对当地水泥市场将更加有利。

湖北省水泥行业协会副会长
湖北世纪新峰水泥有限公司总经理 诸葛文达

中国建材和中国中材的强强联合是我国建材产业史上的里程碑事件，由此诞生了规模实力中国最大、水泥熟料等产能世界第一的建材集团。首先，我代表华新水泥股份有限公司全体员工，对中国建材集团有限公司的成立表示热烈祝贺！

“两材合并”，不仅双方在各个领域形成优势互补，将有效推动集团集约化经营和全方位发展；同时，这一成功案例也必将成为中国建材行业实施兼并重组的样板，对带动整个行业加快推进结构调整、提高产业集中度，并最终打赢供给侧改革和去产能“攻坚战”具有十分重要的指导意义。

在当前经济形势下，兼并重组被看作是推进供给侧改革和加快去产能的重要途径，也符合世界产业发展的趋势，但合并成功的关键还在于今后整合协同产生的效果。我衷心祝愿新成立的中国建材集团未来能够克服前进道路上各种困难和挑战，早日实现又强又优的世界一流企业集团这一目标。

湖北省建筑材料联合会会长
华新水泥股份有限公司总裁
李叶青

“两材”重组是全国建材行业一件具有里程碑意义的大事，也是一件令人振奋的喜事，必将对当前行业稳增长调结构增效益起到正面积积极的促进作用，值得祝贺！

重组整合是未来行业发展的趋势，希望借助“两材”重组的春风，能带动甘肃和西北建材行业的联合重组，尤其在水泥行业，希望西北相邻省份企业间能建立大区协调机构，以协会为平台，以企业为主体，紧密合作，加强信息交流共享，深入推进冬季错峰生产、价格协调、行业自律工作，从而更好维护行业和企业整体利益。

甘肃省建材行业协会 会长
刘世勤

重组题材引关注 众媒体掀起播报热潮

8月26日,中国建材与中材集团重组成立中国建材集团有限公司,重组一经公布,立刻引起了社会各界和各类媒体的广泛关注。由于重组与深化国企改革、供给侧结构性改革、瘦身健体提质增效、做强做优做大中央企业密切相关,引发中央媒体、财经类媒体、行业媒体、新媒体等集中报道。



政府官网



中央媒体



中国建材与中材集团重组

本报讯 中国建材与中材集团日前重组成立了中国建材集团有限公司,该公司成为中国建材行业以及世界建材行业的领军企业。

据介绍,中国建材集团4号进入世界500强,成为我国最大的综合性建材企业集团,并跻身全球建材行业第二位。中材集团是国际非金属建材行业拥有核心技术并能提供完整解决方案的企业集团,其水基技术装备工程的国际市场占有率全球4年位居首位。

国资委主任肖亚庆表示,此次中国建材和中材集团重组,对加快具有国际竞争力的世界一流企业建设有重要意义。重组有利于

世界海外建材需求,工程、时尚、立体、物流服务体系,达到开展国际工程建设的,有利于打造建材产业和装备“走出去”的国家新名片。

重组后,中国建材集团营业收入将超过3000亿元,资产总额超过4000亿元,新公司水泥石灰、水泥熟料、石膏板、玻璃纤维、其他纤维等生产走向世界第一;在水泥工程和装备制造领域将进入全球领先地位。重组将有力提升中国建材集团国际竞争力,开启中国建材行业新一轮发展。

【新华社】

沈丹高铁开通一年发送旅客1323万人次

本报讯 记者从沈阳铁路局获悉,9月1日,沈阳至丹凤高铁线路开通运营一周年,一年间,共发送旅客1323万人次,日均发送旅客36万人次,4月30日创下单日发送旅客7.4万人次的最高纪录。

按照常态化开行模式,沈丹高铁每天安排开行动车组列车18对,平均每24分钟一趟,最长运行时间仅1小时。沈丹铁路沿途开通了由丹东、本溪、大连、北京、哈尔滨、大连、长春等城开行的多趟动车组列车,旅客无需在中转站换乘直接到达目的地。

沈丹高铁途经多个国家级自然保护区,跨越沈丹线,串起丹东—本溪—沈阳—鞍山、铁岭

等辽东地区,沈阳至丹东的最低运行时间由原来的3小时24分缩短至1小时11分,丹东至北京的最低运行时间由原来的14小时缩短至6小时18分。

据丹阳市旅游局介绍,沈丹高铁开通运营以来,以去年“十一”黄金周,丹凤旅游人次同比增长了11.4%,创下了该市自开市以来的最高水平。今年1—8月份,接待游客同比增长了13.9%。

沈丹高铁开通运营后,市旅游、商务市场正式进入了高铁时代,并由此进入了“一小时经济圈”,带动了沈丹经济以及辽宁沿海经济带的发展与繁荣。

【王静】



肖亚庆: 重组后的企业要为供给侧改革做贡献

2015年08月28日08:23 来源: 人民网-中国企业家网

肖亚庆

人民网北京8月28日电(记者王静)国务院国资委主任肖亚庆8月26日出席中国建材与中材集团重组大会暨中国建材集团有限公司成立大会时强调,重组两家建材企业是推进供给侧结构性改革的重要内容。

肖亚庆说,实施供给侧结构性改革,是党中央、国务院深刻把握我国经济发展大势作出的战略部署,是适应和引领经济发展新常态的重大创新,是适应国际金融危机倒逼加快经济结构转型、实现中国发展新形势的主动选择。

当前建材行业的水泥、平板玻璃、和钢铁、煤炭、冶金、造船、有色等行业都面临产能严重过剩,结构性矛盾突出的严峻考验,是供给侧结构性改革的重点。

肖亚庆要求两家企业重组后,一方面要提升行业集中度,通过错峰生产、提高标准、减量置换等手段,全力推动建材去产能,解决企业发展过程中存在的产能过剩、重复建设等问题,推动企业在更高层次上实现资源优化配置,提升核心竞争力,另一方面要发挥资源优势 and 整合创新成果,推动水泥、玻璃等传统建材产品向高端发展,重点突破一批制约行业发展的共性关键核心技术,扩大有效和高端供给,推动行业转型升级,更好发挥中央企业在供给侧结构性改革中的引领和带动作用。

(责编:王静、杜海飞)

肖亚庆: 重组企业要把瘦身健体、提质增效落到实处

2015年08月28日 17:05:11 来源: 新华网

新华网北京8月28日电(记者刘开雄)近日,国务院国资委主任肖亚庆在出席中国建材与中材集团重组大会暨中国建材集团有限公司成立大会时强调,重组企业要瘦身健体、提质增效。

事实上,央企瘦身健体、提质增效已成为央企改革的重要方向。7月29日,国资委召开中央企业提质增效攻坚动员大会,对打好提质增效攻坚战进行总动员。5月16日,国务院召开常务会议,全面部署中央企业瘦身健体、提质增效工作。7月15日,在中央企业和地方国资委负责人培训班上,再次对瘦身健体进行了重点部署。

肖亚庆强调,重组后的中国建材集团,要大力压缩管理层级,不断提高管理效能,力争3年内实现减少法人单位20%、管理层级压缩到4级以内的目标任务,要积极探索处置“僵尸企业”和无效无效资产,提升经营效益和资产效率。要紧盯市场,着力增品种、提品质、创品牌,争取大项目、大订单,夯实核心再到区建设,不断提升盈利水平,中国建材集团要坚持市场化选择,以管理促效益提升,把瘦身健体落到实处。

2015年以来,央企重组步伐不断加快,仅今年上半年就有7组10家央企启动重组工作,迄今共有9组18家央企进行了重组。

肖亚庆: 企业重组关键是文化融合

2015年08月28日 来源: 光明日报 肖亚庆

肖亚庆: 企业重组关键是文化融合



随着国企改革不断深化,央企重组步伐持续加快。2015年以来已有9组18家央企进行了重组。今年内国资委监管的央企有望减少100家以内,国务院国资委主任肖亚庆8月26日出席中国建材与中材集团重组大会暨中国建材集团有限公司成立大会时强调,企业重组成功的关键是文化融合,文化融合是企业成功重组的关键和难点。中国建材和中材集团同属央企同根同源,均为国家建材局所属企业,文化相近,民族相近,经营业务相近,中国建材近年来成功重组上千家水泥等企业,形成独特的包容性文化,中国中材在成功的国际化经营中也有开放包容的文化基因,这些为两家公司文化融合提供了较好的工作基础,融合才能实现长远发展。肖亚庆强调,相对于其他方面的融合,文化融合的难度更大,过程更长。中国建材和中材集团走到一起,最终能真正实现当初的设想,从形式上的“一家人”真正成为真正的“一条心”,文化融合至关重要。重组后,两家公司要相互学习,相互借鉴,同心协力发展再创新,新价值观、新经营理念、新行为规范,使广大职工增进价值认同,观念认同,行为认同,为干事创业打下坚实基础。



财经类媒体



sino 新浪财经 财经 > 正文

中国建材集团有限公司成立 肖亚庆：瘦身健体提质增效

2015年08月27日 11:55 来源：新浪财经

中国建材(6.340, 0.00, 0.00%)材料集团有限公司与中国中材集团有限公司重组大会在京召开

中国建材集团有限公司宣布成立

8月26日，中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司在京召开重组大会，中国建材集团有限公司正式宣布成立。集团党委书记肖亚庆在重组大会上发表讲话，阐述重组战略意义和重组工作进入新阶段。

肖亚庆强调，重组是落实中央决策部署的重大举措，是推进供给侧结构性改革、实现转型升级的必然选择。重组后，中国建材集团有限公司将整合两家央企的优质资源，提升核心竞争力，实现优势互补、品牌、渠道、渠道等资源共享，减少同质化发展和重复投入，进一步提升国际竞争力，有利于全面推动建材行业转型升级、提质增效、绿色发展，打造国际建材产业新领军。

肖亚庆表示，重组两家央企意义重大，是贯彻落实中央、国务院决策部署，深化国企改革的重要举措。重组后，中国建材集团有限公司将整合两家央企的优质资源，提升核心竞争力，实现优势互补、品牌、渠道、渠道等资源共享，减少同质化发展和重复投入，进一步提升国际竞争力，有利于全面推动建材行业转型升级、提质增效、绿色发展，打造国际建材产业新领军。

肖亚庆表示，重组两家央企意义重大，是贯彻落实中央、国务院决策部署，深化国企改革的重要举措。重组后，中国建材集团有限公司将整合两家央企的优质资源，提升核心竞争力，实现优势互补、品牌、渠道、渠道等资源共享，减少同质化发展和重复投入，进一步提升国际竞争力，有利于全面推动建材行业转型升级、提质增效、绿色发展，打造国际建材产业新领军。

肖亚庆强调，今天的重组大会，标志着两家央企重组取得阶段性成果，但未来仍需整合和改革是艰巨的系统工程，要统一思想、齐心协力，加强领导、积极推进，扎实做好重组整合各项工作，确保实现“1+1>2”的效果。

sino 新浪财经 国内财经 > 正文

肖亚庆：企业重组后的首要任务是制定清晰战略

2015年08月26日 11:15 来源：新浪财经

肖亚庆：企业重组后的首要任务是制定清晰战略

本网讯 随着国有企业改革不断深化，中央企业重组步伐持续加快。2015年以来，已有9家央企进行了重组，目前还有几对重组工作正在酝酿之中。中央企业重组年内有望整合到100家之内。8月26日，中国建材和中材集团重组大会暨中国建材集团有限公司成立大会在京召开，国务院国资委主任、党委书记、副主任等国资委有关领导和有关部门负责同志出席大会。

肖亚庆指出，发展战略性新兴产业方向，是重组成功的关键。重组重组以后，规模更大、实力更强，首要任务是制定清晰的发展战略，要从全球视野和行业领军者的高度，瞄准市场，规划未来，明确新战略新定位，提出未来一个时期企业发展的目标任务、重点领域、主攻方向和重要举措。

肖亚庆强调，今天的重组大会，标志着两家央企重组取得阶段性成果，但未来仍需整合和改革是艰巨的系统工程，要统一思想、齐心协力，加强领导、积极推进，扎实做好重组整合各项工作，确保实现“1+1>2”的效果。

搜狐财经 business.sohu.com

热门搜索: 股票 基金 期货 债券

财经首页 | 宏观 | 股票 | 金融理财 | 行业 | 经营管理

> 财经新闻 > 企业

【国资智库】宋志平履新中国建材集团公司 已先后完成8家央企重组

国资智库 2015-08-27 11:01:11 来源: 中国新闻网 编辑: 伊文迪

精彩导读

日前中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司重组成立中国建材集团有限公司，新公司董事长宋志平履一职务，备受关注。作为央企重组大师和战略家，宋志平迄今已经重组了8家央企，并率领两家央企进入世界五百强。



微信号: SHIGZYJY

大谷资讯

大谷网 | 中国 | 财经 | 新闻 | 评论

中国建材集团成立 资产超5500亿元

2015年08月27日 11:15 来源: 大谷网 | 财经 | 新闻 | 评论



中国建材集团26日正式成立。大谷网记者孙博摄

大谷网8月26日讯(记者孙博 北京报道)中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司今日在京召开重组大会。中国建材集团有限公司正式宣布成立。宋志平任新公司董事长。重组后的新集团资产总额超过5500亿元，成为名副其实的“中国最大”的综合性建材产业集团。重组后集团资产总额超过5500亿元，成为名副其实的“中国最大”的综合性建材产业集团。重组后集团资产总额超过5500亿元，成为名副其实的“中国最大”的综合性建材产业集团。

中国建材新名片

国资委主任肖亚庆在成立大会上指出，重组两家企业重组意义重大，两家企业重组有利于解决企业发展过程中存在的资源分散、重复建设等问题；有利于实现优势互补、品牌、渠

中秋团圆意 两材重组情

水调歌头 两材圆中秋

孙旭光/文

两材离分久，并后首中秋。
普天同庆团聚，姮娥透灵秀。
重组适逢其时，
精神倍感抖擞，
凌云壮志酬。
行业铸航母，团结搏激流。

图发展，谋增长，调结构。
千头万绪，权衡取舍怎去留？
大风大浪关口，
凝心风雨同舟，
危难显身手。
企圆月圆际，清辉遍神州。

(作者单位：中材矿山建设有限公司)

临江仙 赠中国建材

张长笑/文

云水波光扁舟，
重山草木雾影。
大好河山南北望，
江帆东流去，
此景更怡情。

两材强强联手，
亟待大展宏图。
星罗布局神州里，
百年基业在，
佳话永传承。

(作者单位：中材水泥有限责任公司)

永遇乐 中秋话团圆

佚名/文

中秋月满，风拂霜颜，云合两岸。
楼下对酒，楼上赏月，同心话相逢。

桃花源下，金兰酒香，一往兄弟情长。
都念道，良辰佳节，还似旧日时光。

今朝合并，水泥商砼，玻璃陶瓷装备。
三十三年，别后再聚，一家喜团圆。

惊雷作响，神州大陆，中国建材集团。
同喜曰，做优做强，共谱华章。

满江红·秋

贺“两材”合并重组

李志铭/文

极目秋山，
微风起、漫拂赤叶。
高远处，
鸿鹄齐舞，
苍松摇曳。
登岭怀相东海日，
凭栏静赏西湖月。
岁匆匆、览锦绣神州，
豪情烈。

“双材”并，
添景色。
为国愿，
毋停懈。
贾¹经²兼利义³，
工商崇恣。
业务平台张两翼⁴，
对标定位排三列⁵。
路迢迢、看万里征途，
从头越。

注：1.贾——商人；2.经——经营者；3.兼利义——宋志平：利义相兼，以义为先；4.两翼——创新驱动和“一带一路”走出去；5.三列——行业整合的领军者、产业升级的创新者、国际产能的开拓者。

(作者单位：蚌埠玻璃工业设计研究院)

光的欢乐颂

王法艇/文

努力设想，有一场光芒的交叠
整个八月，光芒和光芒的欢乐颂
跌宕其中的欢乐啊
撑满一轮皎洁的念想
八月的雷雨就顺着意志纷纷奔腾
在远处，一场浩大的力量
氤氲澎湃，包含生机
你能一路攀岩的路标
像两只手，殷勤地栽种春天
漫天弥漫的融合乐章悄悄谋划

在光芒的永恒核心
我们看见龙的舞蹈
这场洋溢浩荡动力的欢乐
在热络的期待里
沉静地把心贴在一起，把手绞在一起
芝麻开花的心，被瞬间绽放
一滴月光晶莹，无数的海浪扑闪眼睛

这个圆和的夜晚真的令人深醉
光芒如同谜语，纷纷扬扬
大地醇厚，屋舍俨然
一声晨起的嘹亮打开秋色
巡游江山，万里澄埃
金玉良言的祈祷在光影中绵延

歌声会从沸腾的时光里消失
力量会从躬身中满弓拉直
一条大河的走向是汪洋
一朵小花的信念是天空
置身这场恢弘深处
感知万物流金，感念岁月生动
逐渐潮湿的两双眼蓄满泪水——
这是一场熔合，也是一场知时节的好雨
在双手合十的祝福中，注定
融合如壁
坚不可摧

(作者单位：中国中材国际工程股份有限公司)

七绝·贺中国建材与中国中材重组

李庆/文

(一)

上京初秋传喜讯，两材联姻一家亲。
央企改革结硕果，楚汉休兵变友邻。

(二)

优势互补消短板，强强联合振精神。
今朝誓师新帆举，传我中建捷报音。

(作者单位：泰山玻璃纤维有限公司)

中秋望月 迎中秋贺两材重组

张小萃/文

月儿，静静地挂在洒满星光的夜空里
月儿，悄悄地藏在波光粼粼的水中央
月儿，轻轻地填满离别人的梦里
月儿，深深地住进相思人的心中
月儿，轻洒一地银光
月儿，轻披一件梦之衣裳

中秋的月，最亮
在璀璨星空下闪烁着银光
将喜悦荡漾在了每个人的脸上
照亮了两家企业团圆归来的路途

中秋的月，最圆
散落到人间的光华
将一切阴霾驱散到了远方
两家兄弟企业紧紧地拥抱在了一起

中秋的月，最柔
皎洁的月光犹如一股暖流
环绕在世间万物当中
将两家企业文化融入得更加和谐而美好

清风吹皱了池塘的月影
鱼儿游出了闪闪金光
石榴树挂满羞红的硕果
桂花开始肆意的飘香

祥和之气在天空中弥漫
金秋仿佛醉在了满月的怀里
夜深了，日月交替万物生机
天亮了，朝气蓬勃行程万里

(作者单位：中国建材股份有限公司)

两材并感

孙旭光/文

两材原本在一起，
改革潮涌分为俩。
如今重组风头劲，
应运整合成一家。
不是资产相累计，
并非人员再叠加。
优势互补提能力，
打造行业巨无霸。
建材航母已启航，
直面挑战闯天涯。
前程艰险多风雨，
齐心协力勇拼杀。
开弓哪有回头箭，
荣辱与共何惧怕。
经济形势多变幻，
集思广益出妙法。
危难之处显身手，
众志成城传佳话。
东方巨龙腾飞日，
寰球怒放建材花。

(作者单位：中材矿山建设有限公司)

中国建材 中秋快乐

曹溪/文

中秋佳节望月中，
国运昌盛迎佳秋。
建功立业势意快，
材能兼备国家乐！

(作者单位：中建材国际装备有限公司)

七绝·贺中国建材 和中国中材重组

王树剑/文

欣逢花好月圆夜，
喜见两强结秦晋。
借臂膀擎起蓝天，
凭智慧点石成金。
敢为行业领军者，
奏出神州最强音。
欲与世界试比肩，
只缘一颗中国心。

(作者单位：泰山玻璃纤维有限公司)

钗头凤

许亚丰/文

供给革、产能削、两材重组添活力。
强创新、冲国际。
一体两翼，巨龙腾飞。赞、赞、赞。

资源整、布局优、材男材女强国梦。
促成长、保升值。
深化改革，做优做强。牛、牛、牛。

(作者单位：北京玻璃钢研究设计院)

聚

廉杰/文

中秋团圆日，两材重组情。
百川终入海，洪浪破云天。

(作者单位：济源中联水泥有限公司)

历史的定格

贺中国建材集团有限公司成立

石群良/文

这是井岗山上的又一次会师么
在中秋的月影下
两支国字号队伍
正热烈地拥抱在一起
这是一次划时代的集结
历史将定格这一刻
这是一次将产生深远意义的集结
两个央企撮起的拳头，将会形成
多么强大的合力
是该出手的时候了
面多加水
水多加面
这看似合情的铁律，催生的
却是市场的混乱和无序

这是井岗山上的又一次会师么
新的集团
将从全球的视野和行业领军者的高度
瞄准方向，规划未来，以更有担当的
优秀品质
在重点领域和关键节点，实现新的突破
以更加宏大的气魄
压层级，处僵尸，重组联合瘦身健体
因为，只有在适量运动和科学均衡的
营养
才能形成企业健康的体魄和无坚不摧的
强劲合力

(作者单位：河南郟县中联天广水泥有限公司)

中秋

祝中国建材旗开得胜

王得全/文

秋中百叶凋，尤有松柏青。
日沉诸天暮，月出寰宇新。
同道日渐散，两材一家亲。
钱塘擂鼓起，月下聚精兵。

(作者单位：中材罗定水泥有限公司)

江城子

中秋话两材合并

张长笑/文

月满中秋秋意爽，风清扬，星亦朗，团圆时节，尽是好晨光。且看千里婵娟处，推换盏，桂子香。

梦圆华夏夏未央，两材合，新希望，业界龙头，携手创辉煌。待得新朋与旧友，走大道，谱华章。

(作者单位：中材水泥有限责任公司)

中秋抒怀

唐建华/文

月华流光映中秋，
机声隆隆夜未休。
拳头神驰故乡处，
平凡岗位恪坚守。

高瞻远瞩意运筹，
强强联合动九州。
风云际会写创新，
团结拼搏竞风流。

(作者单位：中材亨达水泥有限公司)

江城子

丙申中秋贺两材重组

徐谦/文

两材重组诉衷肠，
同根长，情难忘。
鸟枪换炮，建材领头羊。
国际市场欲争先，
资源和，人才强。

央企改革筑新章，
布局忙，专业昌。
不忘初心，包容共担当。
打造国家新名片，
在一起，再辉煌。

两材重组向朝阳

曹溪/文

大风起兮云飞扬，两材重组造辉煌；
中国建材从天降，国企改革势不挡。
大胆探索试点上，包容融合文化强；
勿忘初心争国光，继续前进向朝阳。

(作者单位：中建材国际装备有限公司)

